



Inhalt

1

Wer ist Packiro?

Unsere Vision, Mission, Werte und Entwicklung

3

Anpacken mit Packiro

Lösungen für Kreislaufwirtschaft, geprüfte Materialien, Qualität, Flexibilität und standardisierte Prozesse

2

Was packen wir an?

Herausforderungen moderner Verpackung: Nachhaltigkeit, Materialvielfalt und Zugänglichkeit

4

Jetzt gemeinsam packen

Einladung zur Zusammenarbeit: Muster testen, Wunschverpackung bestellen, Kontakt aufnehmen

Dein Partner für innovative Verpackungslösungen

Mit einer Kombination aus Innovationskraft, Nachhaltigkeit und partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickeln wir zukunftsweisende Verpackungslösungen, die nicht nur qualitativ überzeugen, sondern langfristige Mehrwerte schaffen.

Unsere Expertise verbindet hochwertige Materialien mit idealen Barriereeigenschaften und individuellem Design – immer abgestimmt auf deine Anforderungen.

Gemeinsam setzen wir deine Vision um und bieten maßgeschneiderte Lösungen, die dein Wachstum und Erfolg fördern.

Packiro steht für echte Partnerschaft auf Augenhöhe, langfristige Beziehungen und Nachhaltigkeit, die etwas verändert. Unsere Arbeit basiert auf Ehrlichkeit, Transparenz und Verlässlichkeit, damit du deine Verpackungsstrategie mit einem starken Partner an deiner Seite vorantreiben kannst.

Packiro - Dein Wachstum ist unser Ziel.





SIEGWERK



SIEGWERK
VENTURES

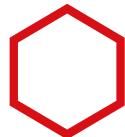
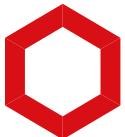


Packiro

Die Siegwerk Druckfarben AG mit Sitz in Siegburg gehört zu den weltweit größten Herstellern von Druckfarben. Ihre Wurzeln reichen bis ins Jahr 1830 zurück – heute bringt das Unternehmen fast 200 Jahre Erfahrung in der Druck- und Verpackungsbranche mit.

Mit dem international agierenden Druckfarbenhersteller Siegwerk und dessen Know-How im Gepäck, entsteht 2020 Siegwerk Ventures mit dem Ziel, die Verpackungsindustrie nachhaltiger zu gestalten. Als Innovationhub setzt Siegwerk Ventures Impulse und schafft Produktinnovationen im Bereich Digital- und Circular Economy.

Im selben Jahr gründet Felix Bischofink mit Jens Adrio die Packiro GmbH mit der Vision, durch digitale Services und Beratung bei einem verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen, einen mühelosen Zugang zu innovativen Verpackungslösungen für Unternehmen jeder Größe zu ermöglichen.





VISION

Müheloser Zugang zu innovativen und nachhaltigen Verpackungslösungen.

MISSION



Als Produktentwickler, Plattform und Partner ermöglichen wir durch digitale Services und persönliche Beratung die individuelle Herstellung innovativer, nachhaltiger Verpackungslösungen.

Das Fundament unseres Handelns

Unsere Werte leiten uns täglich dabei, Verpackungslösungen zu entwickeln, die Verantwortung und Qualität vereinen und dich begeistern.

Nachhaltigkeit 2.0

„Unsere Lösungen vereinen Umweltbewusstsein mit max. Funktionalität.“

Wir entwickeln Verpackungen, die nicht nur die Umwelt schonen, sondern auch den höchsten Anforderungen an Qualität und Schutz gerecht werden – eine Verbindung von Verantwortung und Verlässlichkeit.



Partnerschaftlichkeit

„Wir sind der Partner, der dich auf Augenhöhe begleitet.“

Um individuelle Lösungen zu entwickeln, die nicht nur technisch überzeugen, sondern auch einfach verständlich und zugänglich sind, bringen wir Fachwissen und echtes Zuhören zusammen.



Zukunft gestalten

„Unsere Ideen schaffen Freiraum für Ihre Vision.“

Durch die Kombination von technischem Know-how und kreativer Neugier liefern wir dir zukunfts-fähige Lösungen, die neue Maßstäbe setzen und dir dabei helfen, die Herausforderungen eines dynamischen Markts zu bewältigen.



Lösungsorientierung

„Wir handeln mit Weitsicht – zielgerichtet und pragmatisch.“

Mit klarer Kommunikation und mutigen Entscheidungen entwickeln wir Verpackungslösungen, die nicht nur heute funktionieren, sondern dein Wachstum langfristig unterstützen. Immer mit Blick auf Effizienz, Skalierbarkeit und deine konkreten Ziele.



Die Herausforderung moderner Verpackung

In einer Welt, in der Ressourcen immer knapper werden und Umweltverschmutzung ein drängendes Problem darstellt, spielen Verpackungen eine entscheidende Rolle. Dabei schützen sie Produkte vor Feuchtigkeit, Sauerstoff oder Licht, verlängern deren Haltbarkeit und verhindern Verluste – ein entscheidender Beitrag zur Ressourcenschonung. Doch gleichzeitig gehören sie zu den größten Treibern unseres Müllproblems.



Unser CEO bringt es auf den Punkt:

“

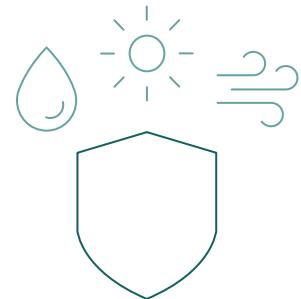
Verpackungen haben einen großen Nachhaltigkeits-impact, denn sie sind im Endeffekt der Haupttreiber unseres Müll-Problems. Und um dieses Problem zu lösen, gibt es zwei Möglichkeiten: Verpackungen zu reduzieren oder die Verpackungen, die zwangsläufig benötigt werden, besser zu machen. Aber vollständig auf Verpackungen zu verzichten, ist in unserer industrialisierten Welt oft eine Illusion.

Nachhaltige Lösungen brauchen Funktionalität

Eine Verpackung ist nur dann wirklich nachhaltig, wenn sie das erfüllt, wofür sie entwickelt wurde: Produkte schützen, Qualität bewahren und Verluste verhindern.

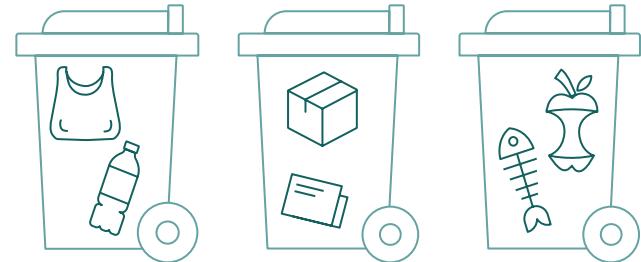
Gerade bei Produkten wie Lebensmittel, Kaffee, Tiernahrung oder Kosmetik ist die Verpackung entscheidend. Papier allein kann das meist nicht leisten.

Um vergleichbare Barriereeigenschaften wie Kunststoff zu erreichen, wird Papier oft aufwendig mit Aluminium oder Polymeren beschichtet. Das Ergebnis ist eine vermeintlich „grüne“ Lösung, die sich in der Praxis nicht recyceln lässt und deren Umweltbilanz sich verschlechtert, statt zu verbessern.



Die Herausforderung: Materialvielfalt

Viele Verpackungen bestehen heute aus Verbundmaterialien, die sich kaum voneinander trennen lassen. Der Recyclingprozess scheitert oft schon an der Sortierung, sodass viele Verpackungen verbrannt werden. Damit gehen wertvolle Rohstoffe verloren – und die Chance auf einen echten Ressourcenkreislauf gleich mit.



Plastik

Papier

Restmüll

Zugänglichkeit zu nachhaltigen Lösungen

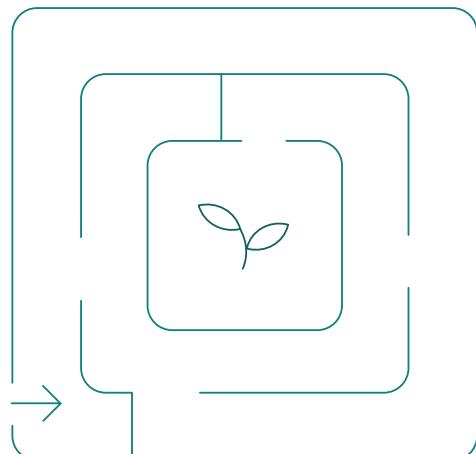
Damit wird deutlich: die Entwicklung nachhaltiger Lösungen ist eine zentrale Aufgabe. Doch die Herausforderungen gehen darüber hinaus. Die Verpackungsbranche kämpft weiterhin mit starren Strukturen.

Viele Prozesse sind analog, Produktionen sind auf große Auflagen ausgelegt und erfordern hohe Mindestmengen. Wer Verpackungen in Produktion geben möchte, stößt schnell auf lange Vorlaufzeiten, unflexible Abläufe und wenig Spielraum für individuelle Lösungen.

Strukturelle Hürden der Branche

Hinzu kommen fehlende Standards bei Materialien und Formaten, die Abfüllprozesse verkomplizieren und Kosten in die Höhe treiben. Auch Qualität und Sicherheit sind nicht immer durchgängig gewährleistet – sei es in Bezug auf Recyclingfähigkeit, Lebensmittelsicherheit oder konstante Druckergebnisse.

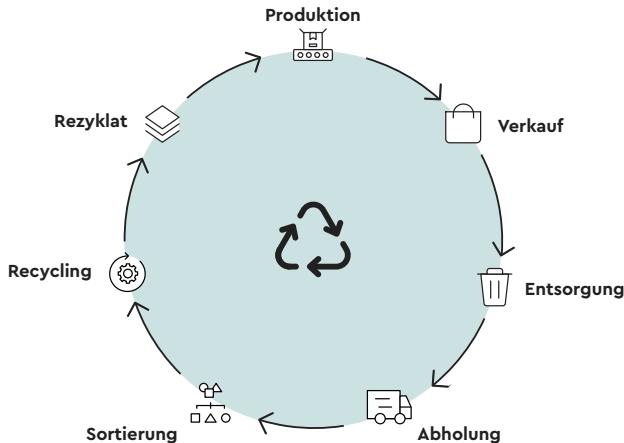
So entsteht ein doppeltes Problem: Verpackungen sind ökologisch herausfordernd und gleichzeitig in der Praxis oft schwer zugänglich. Der Weg zu wirklich nachhaltigen und funktionalen Lösungen ist damit für viele Unternehmen unnötig kompliziert und voller Hürden.



Kreislaufwirtschaft als Zukunftsmode

Wir stehen für echte Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit bei Verpackungen ist kein Zufall, sondern das Ergebnis bewusster Entscheidungen im Entwicklungsprozess. Ein zentrales Ziel dabei: Materialien so auswählen und kombinieren, dass sie am Ende ihres Lebenszyklus wiederverwertet werden können – effizient und vollständig.



Unser Ansatz:

Eine echte Kreislaufwirtschaft ermöglichen

Um das zu erreichen, liegt unser Fokus für zukunftsfähige Verpackungen auf Sortenreinheit. Eine Verpackung ist nur dann wirklich recyclingfähig, wenn sie aus einem einzigen, eindeutig identifizierbaren Material besteht – sei es Kunststoff, Papier oder ein biologisch abbaubarer Werkstoff. Das erleichtert nicht nur das Sortieren, sondern schafft die Voraussetzung für ein hochwertiges Recycling.

Drei Prinzipien für zukunftsfähige Verpackungslösungen

REDUCE

Die Materialmenge reduzieren, indem auf ressourcensparende, flexible Verpackungslösungen gesetzt wird.

REUSE

Verpackungen so gestalten, dass sie mehrfach verwendet oder für andere Zwecke weitergenutzt werden können.

RECYCLE

Eine geschlossene Recycling-Schleife schaffen, um aus gebrauchten Verpackungen neue Produkte entstehen zu lassen.

Nur wenn Verpackungen diese Anforderungen erfüllen, leisten sie einen echten Beitrag zu nachhaltigem Wirtschaften. Und genau da setzen wir an: Mit klaren Materialentscheidungen und einem starken Fokus auf Kreislauffähigkeit.

Die Lösung: Unsere Materialien



Transparente Toni

Transparent für alles, was durch Aussehen überzeugt

Dank einer hochinnovativen Alox-basierten Innenschicht leistet Toni maximalen Sauerstoffschutz für dein Produkt. Es bleibt länger frisch als in herkömmlichen, nicht recycelbaren PE / PET Verpackungen. Ihr Feuchtigkeitsschutz sorgt außerdem dafür, dass auch feuchte Produkte optimal aufgehoben sind. Ihr größtes Alleinstellungsmerkmal: Toni ist volltransparent und lässt sich flexibel mit Sichtfenstern gestalten – bei samtig-mattem Look und voller Bedruckbarkeit.



Metallisierte Martha

Metallisierte Beutel für schimmernde Effekte

Martha kombiniert eleganten, matten Metallic-Look mit höchster Schutzleistung: Durch ihre dünne metallisierte Beschichtung im Inneren lässt sie UV-Licht keine Chance. Somit bietet sie einen ausgezeichneten Schutz für besonders lichtempfindliche Inhalte wie Kaffee, Tee, Gewürze oder CBD. Außerdem hat sie einen hervorragenden Schutz gegen Feuchtigkeit und Sauerstoff. Dabei bestehen alle Funktionsschichten aus Mono-Kunststoff – Nachhaltigkeit und Wirkung in perfekter Einheit.



Robuster Robin

Robuste Verpackung mit Papierhaptik

Das Geheimnis für Robins Superschutz ist die Kombination aus natürlichem Papier und einem schützendem Kunststoff-Film. Damit schützt Robin deine Produkte vor UV-Einstrahlung, Feuchtigkeit und Sauerstoff. Er stärkt die Ausdauer deines Produkts und hält fremde Aromen und Gerüche fern. Auch wenn Robin aktuell nicht recycelbar ist, stammt sein Papier aus FSC®-zertifizierten Quellen – und garantiert damit nachhaltige Forstwirtschaft und transparente Lieferketten.



Biobasierter Ben

Bio-Verpackung aus nachwachsenden Rohstoffen

Ben bringt laborgeprüfte Schutzeigenschaften gegen äußere Einflüsse mit. Er punktet besonders, wenn du hohen UV-Schutz benötigst. Durch seinen biobasierten PLA-Film aus nachwachsenden Rohstoffen reduzieren wir den Einsatz von konventionellem Kunststoff aus Erdöl und die Verpackung zusätzliche CO2-Emissionen! Ben erfüllt die DIN-Norm 13432 für industrielle Kompostierbarkeit, wird aktuell jedoch meist thermisch verwertet – bereit für die Zukunft, sobald passende Kompostiersysteme flächendeckend verfügbar sind.

Geprüfte Nachhaltigkeit - Unsere Zertifizierungen

Nachhaltigkeit ist für uns kein bloßes Versprechen, sondern ein überprüfbares Engagement. Durch unsere Zertifizierungen garantieren wir höchste Umweltstandards und Transparenz für unsere Kunden. Ehrlich und nachvollziehbar – für eine glaubwürdige nachhaltige Markenstrategie.



„Made for Recycling“-Siegel

Das „Made for Recycling“-Siegel von Interzero bestätigt die vollständige Recyclingfähigkeit unserer Kunststoff-verpackungen. Die Bewertung erfolgt durch eine unabhängige Methode, die vom bifa Umweltinstitut und Fraunhofer-Institut entwickelt wurde. Verpackungen, die dieses Siegel tragen, sind nachweislich recycelbar und können direkt ins Kreislaufsystem zurückgeführt werden.



Das Zeichen für verantwortungsvolle
Waldwirtschaft
FSC® C170984

FSC®-Zertifizierung

Das FSC®-Siegel zeigt, dass unser Verpackungsmaterial aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt. So stellen wir sicher, dass unsere Papierverpackungen höchsten Umwelt – und Sozialstandards entsprechen und aktiv zur Schonung der Wälder beitragen.



OK biobased-Zertifizierung

Das „OK biobased“-Siegel vom TÜV Austria kennzeichnet Verpackungen mit einem hohen Anteil an nachwachsenden Rohstoffen. Durch diese Zertifizierung zeigen wir, dass unsere biobasierten Kunststoffe eine nachhaltige Alternative zu fossilen Materialien bieten und helfen, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren.

Was tun wir sonst noch?

Wir wollen als Unternehmen Verantwortung übernehmen. Deshalb setzen wir uns aktiv für den Schutz von Natur und Ressourcen ein. Neben recyclingfähigen Verpackungsmaterialien engagieren wir uns in zwei zentralen Projekten, die Umwelt und Gesellschaft unterstützen.

Eden: People + Planet

Aufforstung mit Eden: People + Planet

Deine Verpackung lässt Bäume wachsen

Klimaschutz geht uns alle an – und kann ganz leicht sein: Mit dem Kauf unserer Verpackungen hilfst du automatisch bei der Aufforstung besonders bedrohter Wälder.

Gemeinsam mit unserem Partner Eden: People + Planet pflanzen wir für jede Bestellung in unserem Shop je einen Baum!

KRAKE e.V.

Müll sammeln mit der K.R.A.K.E. (Kölner-Rhein-Aufräum-Kommando-Einheit)

Verpackungen für weniger Müll & eine saubere Natur

Mit unseren Verpackungslösungen wollen wir die Kreislaufwirtschaft fördern, Ressourcen sparen und die Natur schützen. Aber das ist uns nicht genug: Mit jeder Bestellung unterstützen wir die Umweltorganisation KRAKE e.V. mit 1 Euro – das entspricht einem ganzen Kilo Müll, den sie aus der Natur entfernen! Darüber hinaus unterstützen wir selbst auch bei Aufräumarbeiten und sind Sponsor der "Rheinfalle".



KÖLNER RHEIN - AUFRÄUM - KOMMANDO - EINHEIT



Zuverlässige Nachhaltigkeit – Unser Qualitätsstandard

Wir liefern Qualität, die liefert.

Eine Verpackung ist nur dann wirklich nachhaltig, wenn sie auch im Alltag standhält. Denn was nicht funktioniert, verursacht unnötige Kosten und verschwendet Ressourcen. Deshalb setzen wir auf **gleichbleibend hohe Qualität**, die deine Marke stärkt und gleichzeitig Verantwortung übernimmt.

Konsistenz im Markenauftritt

Mit **modernsten Druckverfahren, präzisem Color Matching und individuellen Andrucken** sichern wir, dass dein Markenauftritt immer konsistent bleibt – egal ob bei Nachproduktionen oder komplexen Spezialaufträgen.

Beratung mit Weitblick

Unsere **Experten begleiten dich** bei der Wahl von Materialien und Formaten, bei Add-ons oder besonderen Effekten wie Lacken und Sonderfarben. Dabei haben wir stets höchste Standards und nachhaltige Lösungen im Blick.

Sichere Standards – Made in Europe

Alle Verpackungen werden ausschließlich in Europa gefertigt – zertifiziert nach **ISO 9001 & BRCGS**, frei von **MOSH & MOAH** und **geeignet für den Lebensmittelkontakt**.

Geprüft für den Alltag

Damit deine Verpackungen nicht nur gut aussehen, sondern auch im Einsatz überzeugen, durchlaufen sie strenge **Praxistests** – von **Dichtheits-** über **Fall-** bis zu **Zipperprüfungen**.

So verbinden wir Nachhaltigkeit und Qualität – **für Verpackungen, die wirken und liefern, wenn es darauf ankommt.**

Nachhaltige Lösungen zugänglich machen

Nachhaltigkeit allein reicht nicht. Damit sie Wirkung entfaltet, muss Verpackung auch zugänglich sein – **transparent in den Prozessen, flexibel in den Mengen und verständlich in der Umsetzung**. Die Verpackungsindustrie war lange analog und wenig flexibel – mit komplexen Abläufen, hohen Einstiegshürden und eingeschränkten Möglichkeiten für individuelle Anpassungen.

Wir haben uns bewusst für einen anderen Weg entschieden: **Prozesse vereinfachen, Zusammenarbeit erleichtern** und Verpackungslösungen für Unternehmen jeder Größe **zugänglich machen** – von Pilotprojekten bis hin zu umfassende Serienproduktionen. Damit dein Unternehmen die Flexibilität hat, die es für ihr Wachstum braucht.



Flexibilität

– Verpackungen, die mit dir wachsen

Wir ermöglichen deine Verpackungsinnovation.

Verpackungsbedarf ist selten statisch – manchmal brauchst du nur eine kleine Charge für Tests, ein anderes Mal große Mengen für eine neue Produktlinie oder eine kurzfristige Marketingaktion. Genau hier setzen wir an: Mit Packiro kannst du **Verpackungen in jeder Menge** umsetzen – **vom Pilotprojekt bis zur Serienproduktion**.

Dank verschiedener **Drucktechnologien** und **flexibler Abrufmengen** passt sich deine Verpackung deinem Rhythmus an. Auf Wunsch übernehmen wir auch die Lagerung, sodass du dir Großmengenpreise sicherst, ohne selbst Lagerfläche zu binden.

Und wenn es schnell gehen muss, stehen dir unsere **Express-Optionen** zur Verfügung – damit du jederzeit die Freiheit hast, spontan auf **Marktchancen** zu reagieren.

Standardisierung

– Prozesse vereinfachen, Kosten senken

Dein Wachstum ist unser Ziel.

Verpackungsprozesse sind oft komplex – schwankender Bedarf, unterschiedliche Materialien und lange Lieferzeiten machen Planung und Kalkulation unnötig kompliziert. Wir schaffen **Klarheit und Verlässlichkeit**: Mit individuell abgestimmten Standardgrößen und Materialien reduzieren wir Komplexität und sorgen für reibungslose Maschinenlaufzeiten. **Unsere digitalen Workflows** vereinfachen Freigaben und minimieren Fehlerquellen, während transparente Preisstrukturen dir Planungssicherheit geben. Ob Standardlieferung oder Expressmodell – du entscheidest, wie schnell es gehen soll. Unterstützt wirst du dabei von unserem Technik-Team, das dich auch vor Ort mit Testrollen begleitet. Damit werden aus aufwendigen Prozessen **schlanke Abläufe**, die Zeit und Kosten sparen.

So schaffen wir Verpackungslösungen, die ökologisch sinnvoll, technisch hochwertig und in der Praxis einfach nutzbar sind – und **die mit deinem Unternehmen wachsen** können.

Muster anfordern, abfüllen, Wunschverpackung bestellen:

Mit unseren Verpackungsmustern kannst du dir einen optimalen Eindruck unserer verschiedenen Formen, Materialien, Größen und Designmöglichkeiten machen. Füll dein Produkt direkt in die Muster, damit du garantiert die richtige Wahl für deine Produktanforderungen triffst.

Kostenlos erhalten



Jetzt gemeinsam packen

Du bist interessiert oder hast Fragen?

Wir freuen uns auf deine Nachricht!



+49 221 8282 7200



info@packiro.com



Dein Wachstum ist unser Ziel.