

Vom Verpackungsfrust zur Erfolgsgeschichte:

Wie Korosho mit Packiro eine nachhaltige
Verpackung fand, die wirklich zur Marke passt



Packiro

Einleitung

Wie verpackt man Premium-Cashews, ohne Kompromisse bei Nachhaltigkeit und Qualität einzugehen?

Vor dieser Frage stand Korosho, ein Food-Startup, das für fair gehandelte und schonend verarbeitete Cashewkerne steht.

Von Anfang an stand für die Gründer von Korosho fest:

Die Verpackung sollte nachhaltig, lebensmittelsicher und ästhetisch zugleich sein – passend zum Premiumanspruch der Marke. Doch die ersten Papierlösungen hielten weder der Produktion noch dem Versand stand.

Mit Packiro fand Kurosho schließlich den passenden Partner – und mit der Papierverpackung „Robuster Robin“ eine Lösung, die nachhaltig schützt, hochwertig wirkt und den Produktionsalltag erleichtert.

Heute verpackt Korosho seine Cashews in Beuteln, die so durchdacht sind wie das Produkt selbst – und beweist, dass Nachhaltigkeit, Design und Funktionalität perfekt zusammenpassen.

KOROSHO

THE CASHEW COMPANY

Name:	Koroshö GmbH
Branche:	Lebensmittel/Snacks
Geschäftsführer:	Christoph Heumos, Oliver Pagel, Alexander Pagel
Produkte:	Premium-Cashews in verschiedenen Sorten und Geschmacksrichtungen
Unternehmensgröße:	<10 Mitarbeiter:innen
Packiro-Kunde:	seit 2024
Vertriebskanal:	Online-Shop, LEH, Supermarkt-Lieferdienst, Produktion für andere Marken



Das ist Korosho

Die erste Idee zur Gründung einer Marke, die fair Cashews aus Afrika produziert, kam den drei Gründern von Korosho schon Anfang 2021. Die Drei wollten die Cashew-Produktion revolutionieren: denn bislang ist der Co2-Fußabdruck der beliebten Nüsse hoch: die Lieferketten sind oft nicht transparent, die lokalen Bäuer:innen werden nicht fair bezahlt und die Cashews werden um die halbe Welt verschifft, um dort entkernt zu werden.

Ein Großteil des weltweiten Cashew-Anbaus findet in Afrika statt, doch die meisten Cashews werden erst nach Asien exportiert, um dort geöffnet und verarbeitet zu werden und dann erst weiter nach Europa transportiert zu werden. Damit ist der ökologische Fußabdruck des beliebten Snacks hoch.

Um dieses Problem anzugehen, reisten die drei Gründer im März 2021 erstmals nach Tansania. „Überall hörten wir dort die Leute ‚Korosho‘ rufen. Das bedeutet ‚Cashew‘ auf Suaheli, was dort gesprochen wird. Schon da stand für uns fest: Unsere Marke muss so heißen“, erzählt Alexander Pagel, einer der drei Gründer und Geschäftsführer.

Heute werden die Korosho Cashews...

- ... in Tansania geerntet und dort verarbeitet
- ... dafür wird die ganze Cashew-Nuss verwendet
- ... danach direkt nach Europa exportiert
- ... in Deutschland veredelt und verpackt.

Heute bietet Korosho die Cashews in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen an: Natur, geröstet & gesalzen, gebrannt und als Barbecue-Chili.



Nachhaltigkeit: Beim Produkt, der Lieferkette – und bei der Verpackung

Nachhaltigkeit hat für Korosho von Anfang an eine grundlegende Rolle gespielt.

„Wir versuchen, alle Entscheidungen nachhaltig auszurichten – sei es Verpackung, Produktion oder soziale Verantwortung in Tansania“, erklärt Alexander Pagel, einer der drei Gründer von Korosho.

Korosho ist stolz darauf, 9 der 17 Ziele der international anerkannten Sustainable Development Goals (kurz: SDG) bereits erfolgreich umzusetzen. Dazu zählen:

-  Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort
-  Faires Einkommen für lokale Landwirte
-  Stärkung lokaler Frauenorganisationen
-  Nachhaltige Produktion

Mit dieser Mission verbindet Korosho soziale und lokale Verantwortung, mit fairer Produktion und kompromissloser Qualität – und setzt auch bei der Verpackung auf diesen Anspruch.



Von der Vision zur passenden Verpackung

Fast schon seit der Gründung wünschten sich Christoph Heumos, Alexander Pagel, Oliver Pagel eine Verpackung aus 100% Papiermaterial.

Auf dem deutschsprachigen Markt fanden sie lange Zeit nicht, wonach sie suchten, deshalb entschieden sie sich zuerst für einen Verpackungsanbieter aus England.

Aber diese Verpackungen zeigten Qualitätsprobleme:

- Risse
- offene Klebenähte
- hoher Ausschuss bei der Abfüllung

Alexander Pagel beschreibt die Situation so: „Teilweise mussten wir Verpackungen wegwerfen, bevor wir überhaupt abfüllen konnten.“

Eine neue Verpackungslösung musste her. Und das bedeutete auch, dass sich Korosho auf einen Kompromiss einlassen musste: ausreichender Produktschutz und 100% Papiermaterial waren leider nicht für ihr Produkt umsetzbar.

“*Wir haben viele Tests gemacht, aber leider ist die Barriere bei 100 % Papier für Lebensmittel noch nicht so gut, dass es langfristig hält für unsere Produkte.*”

Der Verpackungsmarkt bot kaum alternative Lösungen, die sowohl ökologisch als auch funktional überzeugten.

Schon seit einiger Zeit stand Korosho mit Packiro im Austausch und verfolgte die Entwicklungen im Bereich nachhaltiger Verpackungen aufmerksam. Als sie bei Packiro dann eine Papierverpackung mit zusätzlicher Barrierebeschichtung entdeckten, war das für Korosho der Wendepunkt.

Die robustete Papierverpackung

Diese Verpackung – bei uns bekannt als „Robuster Robin“ – kombiniert nachhaltiges Papier mit einer integrierten Schutzschicht, die Lebensmittel zuverlässig vor Feuchtigkeit, Fett und Sauerstoff schützt.

Damit erfüllte sie genau die Anforderungen, die Korosho bislang vergeblich gesucht hatte:

- **Natürliche Haptik und Optik** des Papiers
- **Ausreichender Produktschutz** für empfindliche Cashewkerne
- **Recyclbare Materialstruktur** gemäß europäischen Standards
- **Stabile Verarbeitungsqualität**, die die Abfüllung erleichtert

Alexander erinnert sich:

„Für uns war wichtig, dass die Verpackung umweltfreundlich ist, aber gleichzeitig unsere Produkte optimal schützt. Genau das leistet sie. Deshalb haben wir uns entschieden, die beschichtete Papierverpackung zu nehmen. Sie ist nachhaltig, sieht gut aus – und funktioniert einfach.“

Was als Kompromiss begann, wurde so zur idealen Lösung: eine Verpackung, die die Cashews zuverlässig schützt, optisch überzeugt und gleichzeitig Koroshos Anspruch an Nachhaltigkeit und Qualität sichtbar macht.

i

Bei Packiro bekommst du nachhaltige, individuell bedruckte Verpackungen, die zu deinem Markenanspruch passen. Ob Start-up oder wachsendes Unternehmen – bei uns kannst du:

- ab 500 Stück pro Design bestellen,
- zwischen hochwertigen Materialien wie FSC®-zertifiziertem Papier oder voll recycelbarem Monokunststoff wählen,
- und deine Verpackung direkt online konfigurieren und bestellen.

So profitiert Korosho von der neuen Verpackungslösung

Der Umstieg auf die neue Verpackung hat sich für Korosho in mehrfacher Hinsicht ausgezahlt:

1. Deutlich weniger Ausschuss und reibungslose Produktion

Seit der Umstellung auf die beschichtete Papierverpackung gehören Produktionsprobleme der Vergangenheit an. Die neue Materialstruktur ist robust, stabil verschweißt und hält den Belastungen der Abfüllung mühelos stand.

„Wir hatten früher oft offene Klebenähte oder Risse. Das passiert mit der Packiro-Verpackung gar nicht mehr“, berichtet Alexander Pagel. Dadurch spart Korosho Zeit, Material und Kosten – und kann sich stärker auf die Produktqualität konzentrieren.

2. Keine Kompromisse beim Produktschutz

Die beschichtete Papierverpackung vereint, was Korosho lange gesucht hat: einen zuverlässigen Barrierschutz gegen Feuchtigkeit, Fett und Sauerstoff.

So bleibt die Frische und Qualität der Cashews über den gesamten Lager- und Vertriebsprozess hinweg erhalten – ohne die Umweltbilanz zu verschlechtern.

3. Stärkeres Markenbild und positives Kundenfeedback

Die natürliche Papieroptik der neuen Beutel unterstreicht Koroshos Werte – Nachhaltigkeit, Fairness und Premiumqualität – und sorgt gleichzeitig für ein authentisches Markenbild. Kund:innen nehmen die Verpackung als hochwertig und vertrauenswürdig wahr.

Auch im Handel und Online-Vertrieb hebt sich das Produkt dank der vollflächig bedruckten, matten Oberfläche deutlich vom Wettbewerb ab.

4. Verlässliche Abläufe und partnerschaftliche Betreuung

Ein weiterer Pluspunkt: die verlässlichen Lieferzeiten und der direkte Kundensupport von Packiro. Lieferungen kommen planmäßig, Nachbestellungen lassen sich bequem über das Online-Portal von Packiro abwickeln.

„Alles läuft digital und total easy – wir können unsere Verpackungen selbst konfigurieren, Designs hochladen und direkt nachbestellen. Das spart enorm viel Zeit.“

Und bei Rückfragen steht stets ein zuverlässiger Ansprechpartner bereit.

„Wenn mal etwas war – etwa ein Transportschaden – wurde das sofort und unkompliziert gelöst. Das ist wirklich außergewöhnlich gut“, so Alexander Pagel.

5. Zukunftssichere Lösung für ein wachsendes Sortiment

Zwei von vier Cashew-Sorten sind bereits vollständig auf die neue Packiro-Verpackung umgestellt.

Die restlichen sollen folgen – ein Zeichen, dass Korosho mit der Lösung langfristig plant.

Durch die flexiblen Bestellmengen und die einfache Erweiterung um neue Designs kann das Unternehmen sein Sortiment schrittweise und effizient weiterentwickeln.



Gemeinsam erfolgreich nachhaltig

Die Erfolgsgeschichte von Korosho und Packiro hat gezeigt, wie soziale Verantwortung, fairer Handel, ein leckeres Produkt und nachhaltige Verpackungen Hand in Hand gehen.

Optimaler Produktschutz und Nachhaltigkeit in Sachen Verpackung miteinander vereinbar. **Eine Verpackung aus 100 % Papier ist für sensible Produkte wie gebrannte oder gewürzte Cashews noch keine Option, da sie nicht die notwendigen Schutzbarrieren gegen Feuchtigkeit und Fett bietet.** Wir von Packiro kennen diese Herausforderung aus eigener Erfahrung: Wir entwickeln selbst eine innovative Papierverpackung, die nach Gebrauch vollständig über das Altpapier entsorgt werden kann. Wer mehr über unsere Materialentwicklungen erfahren möchte, kann sich in unserem monatlichen Newsletter über alle Neuheiten informieren – jetzt anmelden!

Heute profitiert Korosho nicht nur von reibungslosen Abläufen, sondern auch von Verpackungen, die das Markenversprechen sichtbar machen – natürlich, hochwertig und authentisch.

Was als Experiment mit einer Papierverpackung begann, wurde zur Erfolgsgeschichte einer jungen Marke, die beweist: Nachhaltigkeit und Funktionalität schließen sich nicht aus – sie verstärken sich gegenseitig.

Mit dem wachsendem Produktsortiment der Cashew-Varianten und steigender Nachfrage plant Korosho, künftig auch größere Stückzahlen und neue Formate über Packiro zu beziehen.

„*Wir sind ein junges Unternehmen und müssen flexibel bleiben. Packiro versteht das und bietet genau die Unterstützung, die wir brauchen – sowohl technisch als auch menschlich.*“



**Dein Produkt. Dein Design.
Deine nachhaltige Verpackung!**

Packiro ist einer der am schnellsten wachsenden Unternehmen für **vollbedruckte flexible Verpackungen** in Europa. Denn wir haben uns auf die Fahne geschrieben, die Verpackungsindustrie nachhaltiger und digitaler zu gestalten. Darum setzen wir auf Materialien wie vollständig recycelbaren Mono-Kunststoff, biobasierte Erzeugnisse und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft – garantiert umweltschonend. Und dabei werden keine Abstriche beim Schutz deines Produktes gemacht: unsere Materialien sind **lebensmittelsicher** und schützen deinen wertvollen Inhalt effizient.



Deine neue Verpackung kannst du bequem in unserem Packiro Online-Shop selbst konfigurieren und bestellen.

Und so einfach geht's:

Konfiguriere deine Verpackung online nach deinen Wünschen. In wenigen Wochen kannst du sie schon in den Händen halten! Oder erst einmal ausgiebig testen? Dann bestelle dir unsere kostenlosen Verpackungsmuster! Und solltest du Hilfe bei der Verpackungswahl oder der Designerstellung brauchen, stehen wir dir selbstverständlich gerne zur Seite.

Erfahre mehr über
die Packiro Verpackungslösungen

