Vom Kunstwerk zur Verpackungskunst.

Erfolgsgeschichte ODIBA & Packiro

Packiro

Kaffeegenuss kunstvoll verpackt

163 Liter Kaffee wird durchschnittlich pro Jahr in Deutschland getrunken[1]. Aber Kaffee ist längst mehr als das alltägliche Genussmittel. Josef Bathen, Inhaber der Gelsenkirchener Kaffeerösterei ODIBA, hat einen Weg gefunden, nicht nur seine Kaffee-Leidenschaft und sein Hobby miteinander zu verbinden, sondern auch entdeckt, wie sich seine Marke von der großen Konkurrenz innerhalb der Branche abheben kann. ODIBA verbindet hochwertigen Kaffee mit Kunst und kreiert so einzigartige Produkte. Doch wie bringt man Kunst auf eine Verpackung, die nicht nur optisch überzeugen soll, sondern auch funktionalen Ansprüchen gerecht werden muss?
Mithilfe der vollflächig bedruckbaren Verpackungen von Packiro konnte ODIBA eine Limited Art Edition erfolgreich realisieren – direkt auf der Kaffeeverpackung. Die einfache Bestellabwicklung, der persönliche Kundenservice und das hochwertige Druckergebnis machten die Zusammenarbeit zu einem vollen Erfolg.
Erfahre, wie ODIBA und Packiro gemeinsam Kunst, Kaffee und innovative Verpackungslösungen verbinden konnten.

[1]Studie „Deutscher Kaffeemarkt 2024“: Deutscher Kaffeeverband.

Name:	Genusswelt Bathen GmbH
Branche:	Kaffee
Geschäftsführer:	Josef Bathen
Produkte:	Kaffeeröstungen & Popcorn
Unternehmensgröße:	15 Mitarbeiter:innen
Packiro-Kunde:	seit 2025
Vertriebskanal:	Rösterei, Online-Shop, LEH, Kaffee-Kooperationen (z.B. Sportvereine, Restaurants)

Über ODIBA:

Tradition trifft auf Kunst & Innovation

Familie Bathen ist seit 1898 im Lebensmittelgeschäft tätig – eine Tradition, die Josef Bathen 2013 mit einer neuen Vision weiterführte. Als gelernter Industriemechaniker stieg er in das Familienunternehmen ein und übernahm in diesem Jahr die Kaffeerösterei ODIBA in Gelsenkirchen.
Während der Name und der Röstbetrieb mit Café erhalten blieben, wurde das Konzept umfassend neugestaltet. „Wir haben versucht, dem Ganzen unsere DNA zu übergeben", erzählt Josef. Dabei entstand ein einzigartiger Ort, der weit über eine gewöhnliche Rösterei hinausgeht: **ODIBA wurde zum Treffpunkt für Kaffee und Kunst.** Das spiegelt sich auch in der Gestaltung wider, denn die einst unscheinbare Rösterei wurde zugleich in eine Art Kunstatelier verwandelt. Josefs Kunst beschreibt er selbst eine „Fusion verschiedener Medien und Techniken", kurz: „Mixed Media". Seine kreative Arbeitsweise zeigt sich auch in seinen Verpackungsdesigns. Jedes Design beginnt mit einer analogen Malerei, inspiriert von Fotografien oder eigenen Impressionen. Nach dem Scannen und der digitalen Bearbeitung überarbeitet er das Motiv oft noch einmal per Hand, um eine besondere Tiefe und Haptik zu erzeugen: „Damit das Ganze nochmal eine andere Tiefe und Haptik bekommt".

2024 expandierte ODIBA erneut. Die ehemalige Produktionsstätte des Fleischereibetriebs der Familie Bathen wurde zur neuen, größeren Rösterei umfunktioniert – mit mehr Platz für die Produktion und zur kreativen Entfaltung. Neben dem Online-Shop ist der ODIBA -Kaffee mittlerweile in lokalen Edeka- und Rewe-Filialen rund um Gelsenkirchen sowie in ausgewählten Restaurants erhältlich – darunter auch in den Lokalen der bekannten Sterneköche Frank Rosin und Björn Freitag. Der besondere Geschmack wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: Zweimal, allein in diesem Jahr, gewann ODIBA Gold beim Verkostungswettbewerb der Deutschen Röstergilde. Insgesamt wurde der Kaffee sogar schon 15mal mit Gold ausgezeichnet.
Josefs Leidenschaft für Kunst war von Anfang an Teil der ODIBA-Identität. Zunächst bemalte er die Kaffeebeutel händisch, wodurch jede Verpackung zu einem echten Unikat wurde. „Dann hast du absolute Raritäten, aber das ist nicht unbedingt was fürs Regal, weil das unglaublich zeitintensiv ist."

Alternative, effizientere Verpackungslösungen
für die ODIBA-Produkte mussten also her.

Flexible Designs für wachsendes Produktsortiment

Trotz der ausgefallenen Gestaltungen wurde mit steigender Nachfrage klar, dass das händische Bemalen der Kaffeebeutel effizienteren Lösungen weichen musste. Um Kunst und Kaffee weiterhin – nun aber praktischer – zu verknüpfen wurde bei ODIBA auf selbst gestaltete Etiketten gesetzt. Diese wurden dann ebenfalls händisch an die Beutel angebracht.

Doch der Wunsch nach einer effizienteren Lösung blieb. Über einen befreundeten Geschäftspartner erfuhr Josef erstmals von den vollflächig bedruckbaren Verpackungen von Packiro. Daraufhin bestellte er sich die **kostenlosen Verpackungsmuster** von Packiro und teste die Verpackungen am ODIBA-Kaffee.

Bestell unsere Verpackungsmuster jetzt kostenlos

Bei Kaffee handelt es sich um ein sensibles Lebensmittel, weshalb die Kaffeeverpackung einige Anforderungen erfüllen muss, damit der Kaffee von den Kund:innen ohne Abstriche genossen werden kann:

Lebensmittelsicherheit:

Ist das Verpackungsmaterial lebensmittelsicher
(keine Geschmacksstoffe, Duftstoffe oder Schadstoffe)?

Hohe Barriereeigenschaften:

Schützt das Material deinen Kaffee ausreichend
vor externen Einflüssen (Sauerstoff, UV und Feuchtigkeit)?

Aromaschutzventil:

Verfügt die Verpackung über ein Aromaschutzventil (verhindert Austreten und Einströmen von Luft)?

Leichtes Abfüllen:

Ermöglicht die Verpackung ein leichtes und effizientes Abfüllen deines Kaffees?

Limitierte Kunst-Edition dank flexibler Bestellmengen

Die Musterverpackungen von Packiro entsprachen Josef Bathens Vorstellungen, insbesondere aufgrund der Möglichkeit des vollflächigen Drucks – sogar inklusive Sondereffekte (Metallic-Look-Effekt oder Kraftpapier-Look). Damit konnte Josefs Kunst nun endlich auf die Kaffeeverpackungen gelangen.
Eine der größten Herausforderungen für KMUs wie ODIBA besteht darin, praktikable und kreative Verpackungsideen ohne große Mindestbestellmengen umsetzen zu können. Das stellte bislang auch eine Hürde für ODIBA dar: „Viele Anbieter bieten das vollflächige Bedrucken nur ab einer sehr, sehr hohen Stückzahl an."
Mit der „Limited Art Edition" wagte ODIBA den nächsten Schritt: eine limitierte, exklusive Kaffee-Mischung („Blend"): die „Heimat-Mischung" als Hommage an das Ruhrgebiet. Aber für ein limitiertes Produkt braucht es passende Verpackungen in kleiner Auflage.
Die Möglichkeit, hochwertige, funktionale und zugleich voll bedruckte Verpackungen schon ab 500 Stück online bestellen zu können, überzeugte Josef Bathen schließlich von Packiro. Er entschied sich für den robusten und standfesten Klassiker für hochwertige Kaffeeprodukte: **die Blockbodenbeutel.**
Das Besondere an dieser Beutelform: hier können auch die Seitenteile und der Boden vollständig bedruckt werden – die perfekte Verpackungsform für einen designaffinen Kaffeekünstler wie Josef.

Die Vorderseite der Blockbodenbeutel gestaltete Josef als echtes Artwork, während die Rückseite bewusst clean gehalten wurde.

> *„Meine Kunst ist schon auch laut, deshalb wollte ich die Kunst auf einer Seite lassen und die andere informativer gestalten."*

Sogar das funktionale Add-on, den integrierten „Pocket-Zipper", personalisierte Josef und transformierte ihn das typische ODIBA–Design. Der Pocket-Zipper (bei Packiro ohne Aufpreis für Blockbodenbeutel konfigurierbar) ist eine praktische Ergänzung zur Verpackung, da er Kaffeebetrieben nicht nur eine einfachere Abfüllung ermöglicht, sondern den Kaffee-Kund:innen wiederum ein leichtes Öffnen und luftdichtes Wiederverschließen der Beutel bietet. Selbstverständlich wurden die Verpackungen auch mit einem nützlichen Aromaventil ausgestattet, damit die „Heimat Mischung" bestmöglich geschützt werden kann und länger haltbar bleibt.

Ein gelungenes, einprägsames Verpackungsdesign ist gerade in einer Branche wie dem Kaffeehandel, wo die Konkurrenz groß ist, und bei Kund:innen am Point of Sale ein bleibender Eindruck erzeugt werden muss, entscheidend. Die Verpackung muss nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch überzeugen. Das zeigen auch Verbraucher-Umfragen:

81% haben bereits ein neues Produkt ausprobiert, weil ihnen die Verpackung aufgefallen ist

63% haben ein Produkt aufgrund des Aussehens oder der Ästhetik der Verpackung erneut gekauft[2]

Die Blockbodenbeutel von Packiro boten also die perfekte Verpackungslösung für die limitierte Mischung.

[2]Studie „Packaging Matters" von 2018. Durchgeführt von WestRock.

Ein echter Gamechanger:

von Etiketten zu vollbedruckten Verpackungen

Der Wechsel von händisch angebrachten Klebeetiketten zu vollflächig bedruckten Verpackungen war für ODIBA ein bedeutender Schritt nach vorne. Während die Etiketten eine kreative, aber aufwendige Lösung darstellten, wurde dank der Packiro-Beutel eine skalierbare und hochwertige Präsentation der Kunstwerke auf der Verpackung möglich.
Neben dem ästhetischen Aspekt spielt auch die Effizienz bei der Verpackungswahl eine bedeutende Rolle. Denn die Bestellung fertig bedruckter Verpackungen erleichtert nicht nur den Produktionsprozess, sondern sorgt auch für ein einheitlicheres und professionelleres Erscheinungsbild – ein entscheidender Faktor für die Präsentation der ODIBA-Produkte am Point of Sale.

Im Vergleich zum begrenzten Platz auf den Etiketten bieten bedruckbare Verpackungen mehr Möglichkeiten zur charismatischen Präsentation des Produkts, zum Storytelling, Inszenierung der Marke und zur Überzeugung von Kund:innen.

Die Möglichkeit, jede Fläche des Beutels individuell zu gestalten, brachte neue kreative Freiheit:

> *„Durch den vollflächigen Druck wird mein Design nicht nur zum Blickfang, sondern macht die Verpackung zu einem echten Kunstwerk."*

Einfacher Bestellprozess & persönliche Beratung

Die Zusammenarbeit mit Packiro überzeugte Josef nicht nur durch die kreativen Möglichkeiten, sondern auch durch die unkomplizierte Abwicklung:

> *„Ich habe mir das Ganze viel komplizierter vorgestellt und die Bestellung mit Designerstellung und Design-Upload war letztendlich super einfach. Zack, zack war das fertig."*

Eine weitere Stärke der Zusammenarbeit bestand in der persönlichen Beratung durch das Packiro-Team. „Ich war schon drauf und dran, ‚Robin' zu bestellen – das Kraftpapier-Material, aber da hat mein persönlicher Berater bei Packiro mir empfohlen, lieber das Material Martha zu nehmen. Hier käme die Kunst deutlich besser rüber, und das hat mich überzeugt. Ich habe es auch nicht bereut, die Beutel sehen super aus."
Alle weiteren Bestellschritte konnte Josef einfach selbst umsetzen. Besonders hilfreich war dabei die 3D-Ansicht im Bestellprozess: „Das war super, vorab mit der 3D-Ansicht schon sehen zu können, wie die gestaltete Verpackung später aussehen wird."
Nach dem erfolgreichen Design-Upload konnten die Verpackungen für die „Limited Art Edition" in die Produktion gehen.

Schnelle Lieferung & begeisterte Kund:innen

Neben der hohen Druckqualität und der individuellen Beratung punktete Packiro auch mit einer schnellen Lieferung. Die Kaffeebeutel trafen früher als erwartet bei ODIBA ein: „Die Beutel kamen sogar zwei Tage vor dem ursprünglich angekündigten Liefertermin an."
Und so konnte der Verkauf der „Heimat Mischung" starten; zunächst nur in der Rösterei und im ODIBA Café, dann auch im Online-Shop.

Der Launch war ein voller Erfolg. Das Kunstwerk gedruckt auf den Kaffeeverpackungen sorgte direkt für positives Kundenfeedback. Im Rahmen einer kleinen Kunstausstellung in den ODIBA–Räumlichkeiten konnten sie sogar Josefs Originalwerke auf der Leinwand neben den entsprechenden Kaffeeverpackungen ausgestellt sehen – ein Highlight, das besonders gut bei den Besucher:innen und Kund:innen ankam.

Da der Verkauf so gut anlief, wurden Exemplare der „Limited Art Edition" bereits an den LEH zur Listung geschickt.

Fazit & Ausblick:

Das plant ODIBA in Zukunft

Packiros Kombination aus flexiblen Bestellmengen, kreativen Gestaltungsmöglichkeiten und zuverlässigem Service hat Josef von ODIBA nachhaltig überzeugt. Die Entscheidung, auf Packiro zu setzen, war für den Kaffeebetrieb ein entscheidender Schritt, um skalierbare Verpackungslösungen erfolgreich am Markt testen zu können.
Mit weiteren individuellen Verpackungsdesigns plant ODIBA die Verbindung von Kunst und Kaffee noch weiter ausbauen – und Packiro wird als Verpackungspartner mit kreativen Verpackungslösungen an ihrer Seite stehen.

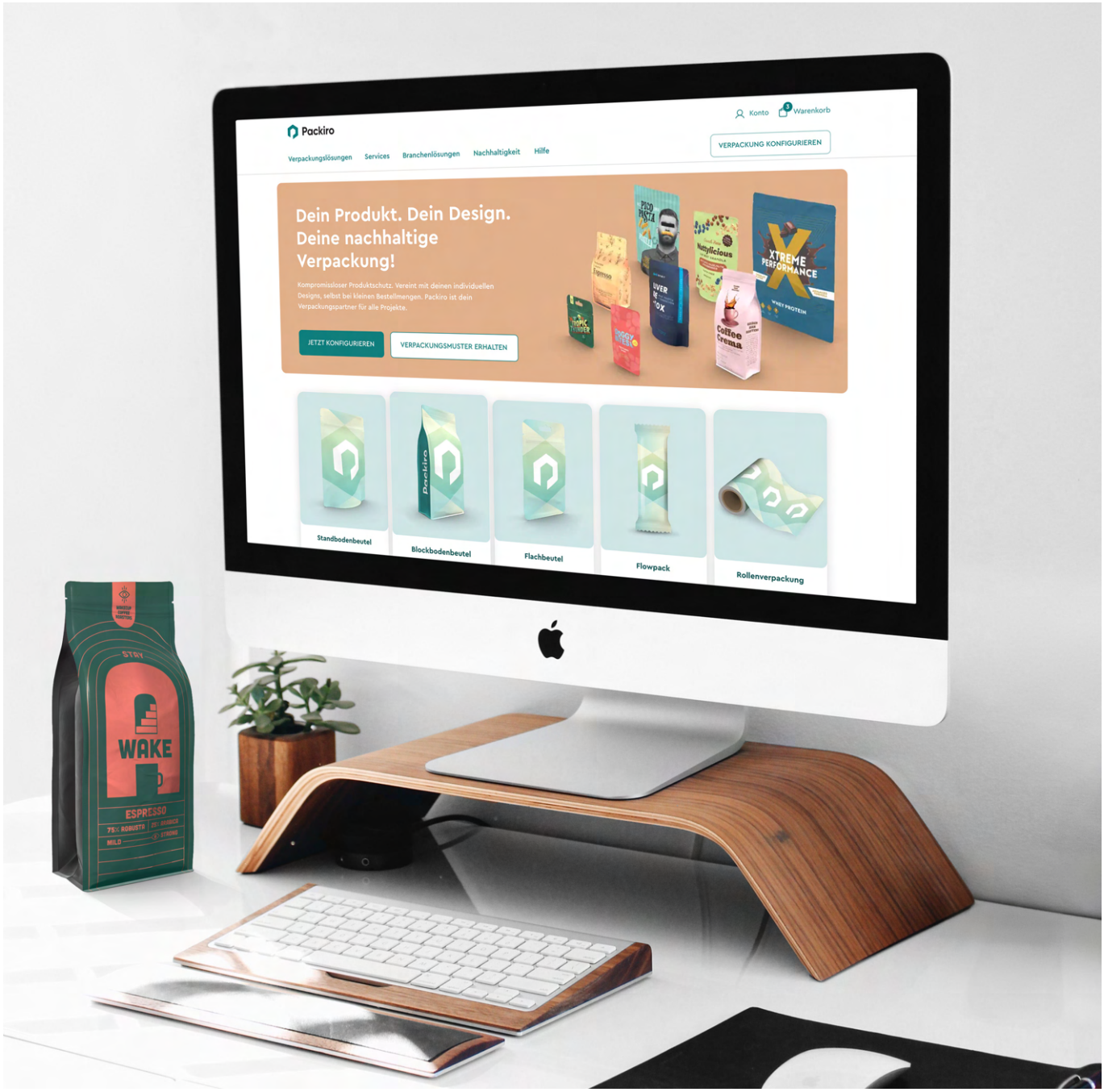
Packiro

Dein Produkt. Dein Design.
Deine nachhaltige Verpackung!

Packiro ist einer der am schnellsten wachsenden Unternehmen für **vollbedruckte flexible Verpackungen** in Europa. Denn wir haben uns auf die Fahne geschrieben, die Verpackungsindustrie nachhaltiger und digitaler zu gestalten. Darum setzen wir auf Materialien wie vollständig recycelbaren Mono-Kunststoff, biobasierte Erzeugnisse und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft – garantiert umweltschonend. Und dabei werden keine Abstriche beim Schutz deines Produktes gemacht:
unsere Materialien sind **lebensmittelsicher** und schützen deinen wertvollen Inhalt effizient.

Deine neue Verpackung kannst du bequem in unserem Packiro Online-Shop selbst konfigurieren und bestellen.

Und so einfach geht's:

Konfiguriere deine Verpackung online nach deinen Wünschen. In wenigen Wochen kannst du sie schon in den Händen halten! Oder erst einmal ausgiebig testen? Dann bestelle dir unsere kostenlosen Verpackungsmuster! Und solltest du Hilfe bei der Verpackungswahl oder der Designerstellung brauchen, stehen wir dir selbstverständlich gerne zur Seite.

Erfahre mehr über
die Packiro Verpackungslösungen