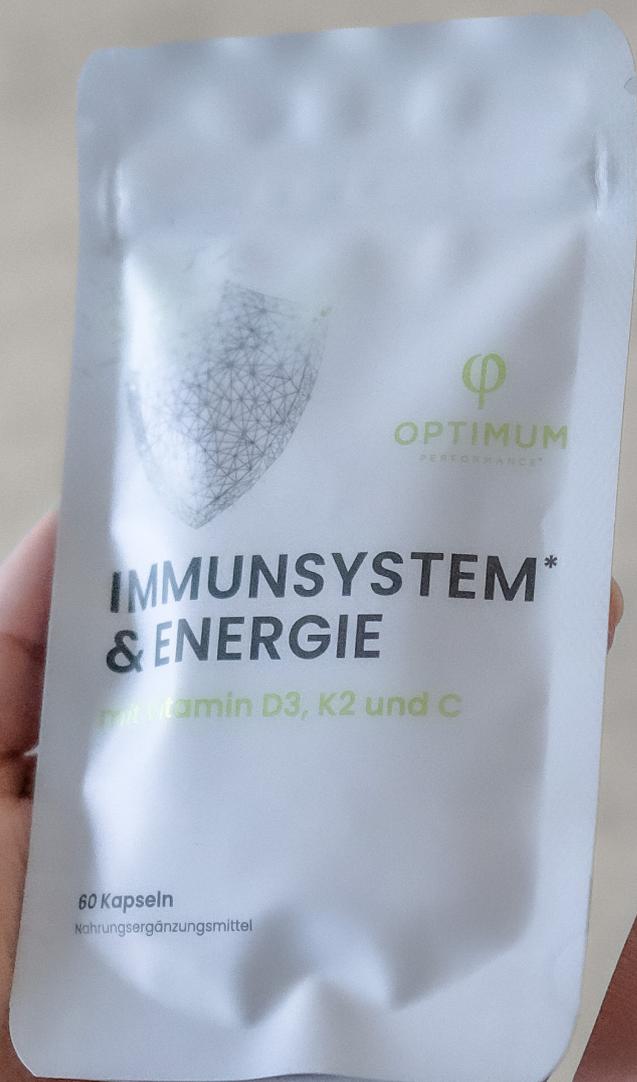


# Der erfolgreiche Umstieg von Gläsern zu Beuteln.

Erfolgsgeschichte OPTIMUM PERFORMANCE® & Packiro



# Verpackung als Gamechanger

Eine Verpackung beeinflusst nicht nur das Kaufverhalten und die Markenwahrnehmung, sondern auch die Logistik eines Unternehmens. Genau das lernte OPTIMUM PERFORMANCE® schon im Jahr 2021, als die Nachfrage nach alternativen Verpackungslösungen wuchs.

Das junge Unternehmen aus Mannheim, das sich auf hochwertige Nahrungsergänzungsmittel spezialisiert hat, suchte eine Verpackung, die nicht nur nachhaltig und praktisch ist, sondern auch das Design der Marke optimal widerspiegelt. Mit Packiro fand OPTIMUM PERFORMANCE® einen Partner, der genau diese Anforderungen erfüllte. Die Umstellung von Glasverpackungen auf flexible, vollflächig bedruckbare Standbodenbeutel brachte zahlreiche Vorteile: geringere Lager- und Versandkosten, eine verbesserte Umweltbilanz und eine größere gestalterische Freiheit.

Doch wie verlief der Wechsel von Glas auf flexible Verpackungen? Welche Herausforderungen galt es zu meistern, und welche überraschenden Effekte hatte die neue Verpackung auf das Kaufverhalten der Kund:innen? Wir haben mit Caroline Benz von OPTIMUM PERFORMANCE® über ihre Erfahrungen mit Packiro als Verpackungspartner gesprochen.





<b>Name:</b>	OPTIMUM PERFORMANCE® GbR
<b>Branche:</b>	Nahrungsergänzungsmittel (Supplements)
<b>Vertretungsberechtigte Gesellschafter:</b>	Caroline Benz und Stefan Benz
<b>Produkte:</b>	Gesundheits- und Sport-Kombi-Präparate aus Trademark-Rohstoffen
<b>Unternehmensgröße:</b>	<10 Mitarbeiter:innen
<b>Packiro-Kunde:</b>	seit 2021
<b>Vertriebskanal:</b>	Online-Shop



„ Unser Ziel ist es, besser als Bestehendes zu sein. “

Dieses Motto begleitet das Unternehmen OPTIMUM PERFORMANCE® seit der Gründung im Jahr 2019 durch Caroline und Stefan Benz. Was „nebenbei“, also als nebenberufliches Projekt begann, entwickelte sich rasch zu einer erfolgreichen Marke für hochwertige Nahrungsergänzungsmittel.

Die Idee entstand aus einem persönlichen Aha-Moment:

dank eines Treffens mit einem befreundeten US-Unternehmer stellten sie fest, dass der Markt für Nahrungsergänzungsmittel in Europa oftmals intransparent ist.

Als ausgebildeter Sportwissenschaftler wirft Stefan Benz ein besonderes Augenmerk auf Wirkstoffe, deren Zusammensetzung, Qualität und Wirkweise. Er startete mit der Entwicklung von einzigartigen Kombi-Präparaten, bis daraus echte Produkte wurden und OPTIMUM PERFORMANCE® entstand. Caro und Stefan wollen den bis dato intransparenten Markt für Nahrungsergänzungsmittel **transparenter und informierter gestalten**. Das machen sie seitdem, indem sie ihrer gesundheitsbewussten Zielgruppe ein umfangreiches Angebot an Nahrungsergän-

zungsmitteln bieten. Durch den Einsatz sogenannter „Trademark-Rohstoffe“ (Rohstoffe mit besonders hoher Bioverfügbarkeit) gelingt es dem jungen Unternehmen besonders verträgliche und hochwirksame Produkte anzubieten – ohne das Risiko einer Überdosierung.

Mittlerweile umfasst das Sortiment neben Gesundheitsprodukten auch eine breite Auswahl an Sportprodukten sowie Frauengesundheit, die **ausschließlich in Deutschland und Österreich hergestellt werden**.

Dabei hat das junge Unternehmen zahlreiche Herausforderungen gemeistert. Eine davon:

die Suche nach einer nachhaltigen und praktischen Verpackungslösung.

Denn vor der Zusammenarbeit mit Packiro stand die Marke vor einer Herausforderung: sie suchten alternative Verpackungsformen für ihre Produkte.

Erfahre, wie OPTIMUM PERFORMANCE® mit dem Umstieg auf flexible, frei bedruckbare Verpackungen nicht nur Lager- und Versandkosten einsparen, sondern auch die Kundenzufriedenheit steigern konnte.

# Vom Glas zum Beutel:

## Warum sich OPTIMUM PERFORMANCE® für Packiro entschied

Vor dem ersten Kontakt mit Packiro wurden die Artikel von OPTIMUM PERFORMANCE® in Gläsern verkauft. 2021 standen Caro und Stefan dann vor einer Herausforderung: immer mehr Kund:innen fragten explizit nach praktischen Lösungen zum Nachfüllen.

„ Von an Anfang an kamen schon die Nachfragen von unseren Kunden, ob wir nicht auch Nachfüllbeutel hätten.“

Eine neue Verpackungslösung musste also her. Caro scrollt eines Tages auf Instagram und entdeckt Packiro. Sie besucht die Webseite, erkundigt sich über das Verpackungsangebot und bestellt kurzerhand kostenlose Muster.

In einem unverbindlichen Gespräch erfährt sie alles über die Verpackungslösungen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und die nachhaltigen Verpackungsmaterialien bei Packiro. Für sie war schnell klar, dass die **flexiblen Standbodenbeutel** mit Wiederverschluss (genannt „Zipper“) genau das sind, wonach OPTIMUM PERFORMANCE® gesucht hat. „Ich habe dann auch gar nicht mehr weiter geguckt, weil ich so gut abgeholt wurde“ und Caro tätigt ihre erste Verpackungsbestellung bei Packiro.



# Aber weshalb lohnt sich eine Umstellung von Glasverpackungen zu Beuteln überhaupt? Gleich aus mehreren Gründen!



## Kosteneinsparung:

Dank dem geringeren Gewicht, können Unternehmen im Hinblick auf den Transport sowie die Lagerung deutlich einsparen.



## Transportsicherheit:

Aufgrund des robusteren Materials, kommen **Transportschäden** bei Beutelverpackungen deutlich seltener vor als bei Glasverpackungen.



## Marketing:

Flexible Beutelverpackungen bieten große bedruckbare Flächen, die für Branding und Produktinformationen genutzt werden können.



## Flexibilität:

Beutelverpackungen sind leichter als Glas, wiederverschließbar und sowohl für Hersteller als auch Endkonsument:innen leichter zu lagern.



## Recyclingfähigkeit:

Materialien aus Monokunststoffe wie **Polypropylen (PP)** sind vollständig recyclingfähig und tragen damit zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft bei.



## Umweltbilanz:

In der Herstellung und beim Transport haben Beutel einen deutlich geringeren Co<sup>2</sup>-Fußabdruck als Glasverpackungen<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>NABU-Bundesverband 2021: „Ökobilanzielle Expertisen zu verschiedenen Lebensmittelverpackungen“

# Nachhaltige Verpackungslösungen –

**Gut für die Umwelt, gut für das Geschäft**

„Nachhaltigkeit war damals auch ein wichtiger Aspekt für uns, weshalb wir uns für Packiro entschieden haben“, erzählt Caro. Kein Wunder, denn Nachhaltigkeit ist ein Thema, das immer mehr Verbraucher:innen beschäftigt. Auch die Kaufentscheidung kann dadurch beeinflusst werden:

**64%** der deutschen Verbraucher:innen gaben im Rahmen einer DLG-Studie an, dass sie gelegentlich bis häufig bewusst gegen ein Produkt entscheiden, weil sie die Produktverpackung nicht als ausreichend umweltfreundlich wahrnehmen<sup>2</sup>.

**64%** wären sogar bereit für nachhaltige Verpackungen mehr zu bezahlen<sup>3</sup>.

Aber nicht nur die Verbraucher:innen, auch der Gesetzgeber verlangt langfristig die Verwendung nachhaltiger Verpackungen. Mit der EU-Verpackungsverordnung „PPWR“ kommen auf Händler:innen neue Vorschriften zu. Unter anderem sieht die PPWR vor, dass ab 2030 Verpackungen zum Großteil recyclingfähig sein müssen. Mehr Informationen zur EU-Verpackungsverordnung PPWR findest du [hier](#).

<sup>2</sup>DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft): „Sustainable Packaging 2024“

<sup>3</sup>Simon-Kucher 2024: „Sustainable Product Packaging“

Das Verpackungsmaterial „**Metallisierte Martha**“, das bei OPTIMUM PERFORMANCE® bis heute zum Einsatz kommt, ist nicht nur nachweislich voll recyclebar (zertifiziert mit dem „Made for Recycling“-Siegel von Interzero).

Auch bietet das Material besondere Gestaltungsmöglichkeiten in Form von metallisierenden Effekten, die tolle Akzente setzen, sodass die Verpackung online oder im Verkaufsregal nochmal mehr hervorsticht.

Zunächst bot das Unternehmen viele ihrer Produkte weiterhin in Glasverpackungen an. Aber dann merkten sie, dass die Nachfrage nach den Beuteln immer mehr stieg: **Produkte, die in den Standbodenbeuteln verpackt waren, wurden mehr gekauft als die aus den Glasverpackungen.**



Zudem stellten sie fest, dass sie echte **Kosteneinsparungen** beim Online-Versand der Nachfüllprodukte verzeichnen konnten. Aufgrund des geringeren Gewichts und der flexiblen Form konnten sie kleinere Transportverpackungen verwenden und günstigere Portoklassen nutzen.

Das veranlasste Caro und Stefan dazu, die schweren, zerbrechlichen Gläser ganz abzuschaffen. Seither wird das gesamte Produktsortiment des Unternehmens ausschließlich mit den leichteren, recyclebaren und voll bedruckten Beuteln verpackt.

Und die Kund:innen? Sie schätzten das neue vollflächig bedruckte Verpackungsdesign der Marke und nahmen die Umstellung begeistert an:

„ *Es wurde auch niemals wieder gefragt, ob wir wieder Glasverpackungen statt der Beutel nutzen könnten. Und die Leute sind wirklich sehr, sehr begeistert.* “

Aber nicht nur das positive Kundenfeedback zeigte, dass sich der Umstieg gelohnt hatte. Auch das Logistik-Management konnte vereinfacht werden. Caro musste sich nicht mehr um die Koordination von zwei verschiedenen Verpackungsarten gleichzeitig kümmern und konnte sich mehr auf das Wesentliche konzentrieren: das Vorantreiben der eigenen Marke.

# Flexible Designs für wachsendes Produktsortiment

Seit der ersten Zusammenarbeit hat sich bei OPTIMUM PERFORMANCE® viel getan und sie konnten weiterhin auf ihre Verpackungen zählen. Zum Beispiel auch, als das Unternehmen beschloss, die ein Redesign durchzuführen.

„Und irgendwann haben wir uns gedacht, wir müssten für unsere Gesundheitsprodukte vielleicht doch mal den Switch zu hellen Farbtönen hinlegen“. Die einstigen dunklen Produktverpackungen sollten heller werden.

Neue Designs mussten also her. Die Designanpassung erfolgte problemlos und mit der nächsten Bestellung kamen die neuen Verpackungsdesigns. Die Umstellung auf die hellen Farben zeigte direkt Wirkung: die Resonanz bei den Kund:innen war durchweg positiv: „Das kam auch sehr, sehr gut bei den Kund:innen an. Auch zur Vermarktung eignen sich die hellen Farben deutlich besser“.

Für eine neue Produktlinie – Nahrungsergänzungsmittel speziell für Frauen – wurde daraufhin ebenfalls ein neues Design in beige-rosa Tönen entwickelt. Dank der Möglichkeit, mehrere Designs ohne großen Mehraufwand und Aufpreis zu drucken, verlief die Umstellung von der Konfiguration bis zum Druck reibungslos.

i

Bei Packiro bieten wir dir und deiner Marke vollflächig bedruckte Verpackungen. Bei uns kannst du bereits ab 500 Verpackungen pro Design bestellen – ideal, wenn du verschiedene Produktlinien in deinem Shop führst. Bei Bedarf unterstützen wir dich auch gerne bei der Designerstellung, z.B. bei Anpassungen der Beutelgröße oder Logoveränderungen. Du benötigst umfangreichen Designsupport von A bis Z? Dann ist unser **Design-Service** die richtige Wahl für dich.

# Gemeinsam erfolgreich:

## Eine Partnerschaft mit Zukunft

Warum setzt OPTIMUM PERFORMANCE® außerdem auf Packiro als Verpackungszulieferer? Neben der Verpackungsqualität und dem ansprechenden Design schätzt Caro vor allem die verlässliche Qualität der Verpackungen und Lieferung: „Die Lieferzeiten waren super und sind auch super geblieben.“

Ebenso schätzt sie, dass alle Bestellungen online selbst verwalten werden können und die Wiederbestellung online in nur wenigen Klicks gemacht ist. Bereits verwendete Designs können über den Bereich „Meine Verpackungen“ leicht verwaltet und nachbestellt werden. Und Caro weiß auch, dass im Fall der Fälle ein persönlicher Ansprechpartner zur Stelle ist. „Das wissen wir wirklich sehr zu schätzen, das ist nicht selbstverständlich“, meint Caro.

Die Zusammenarbeit mit Packiro bedeutet für OPTIMUM PERFORMANCE® mehr als nur eine Verpackungslösung. **Es geht um eine langfristige Partnerschaft, die auf Qualität, Verlässlichkeit und gemeinsames Wachstum setzt.**

Und die Ergebnisse wissen auch die Kund:innen zu schätzen: „Die Beutel werden in Kundenbewertungen, in E-Mails oder Nachrichten auf Social Media immer wieder gelobt. Sie sagen, dass sie wirklich hochwertig und clean designt sind – so wie wir das auch haben wollten.“

Dank der vollständigen Umstellung der Verpackungen von Gläsern zu Beuteln konnte das junge Unternehmen nicht nur Kosten für Logistik und Versand einsparen, sondern auch die Kundenzufriedenheit steigern.

Durch die hochwertigen Materialien und dem inbegriffenen Druckservice konnten die Gesundheits- und Sportprodukte der Marke nicht nur funktionaler, sondern auch optisch ansprechender verpackt werden – ein entscheidender Faktor in dem wettbewerbsintensiven Markt für Nahrungsergänzungsmittel.

Ebenso hat diese Erfolgsgeschichte gezeigt, wie OPTIMUM PERFORMANCE® mit den digitalen Tools von Packiro interne Prozesse optimieren konnte. Seither können sie ihre Verpackungsbestellungen verwalten, neue Verpackungsdesigns erstellen und ihre Verpackungen selbstständig nachbestellen.

**Wir von Packiro freuen uns darauf, gemeinsam weiter mit OPTIMUM PERFORMANCE® zu wachsen und „besser als Bestehendes zu sein“.**



**Dein Produkt. Dein Design.  
Deine nachhaltige Verpackung!**

Packiro ist einer der am schnellsten wachsenden Unternehmen für **vollbedruckte flexible Verpackungen** in Europa. Denn wir haben uns auf die Fahne geschrieben, die Verpackungsindustrie nachhaltiger und digitaler zu gestalten. Darum setzen wir auf Materialien wie vollständig recycelbaren Mono-Kunststoff, biobasierte Erzeugnisse und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft – garantiert umweltschonend. Und dabei werden keine Abstriche beim Schutz deines Produktes gemacht: unsere Materialien sind **lebensmittelsicher** und schützen deinen wertvollen Inhalt effizient.



Deine neue Verpackung kannst du bequem in unserem Packiro Online-Shop selbst konfigurieren und bestellen.

### Und so einfach geht's:

Konfiguriere deine Verpackung online nach deinen Wünschen. In wenigen Wochen kannst du sie schon in den Händen halten! Oder erst einmal ausgiebig testen? Dann bestelle dir unsere kostenlosen Verpackungsmuster! Und solltest du Hilfe bei der Verpackungswahl oder der Designerstellung brauchen, stehen wir dir selbstverständlich gerne zur Seite.

Erfahre mehr über  
die Packiro Verpackungslösungen

