

Wenn Premiumkaffee auf Premiumverpackung trifft.

Erfolgsgeschichte Rubiac & Packiro

Einleitung

Viele Röstereien stehen vor der großen Herausforderung, die richtige Verpackung zu finden: Die Verpackung muss den Kaffee bestmöglich schützen, wiederverschließbar sein, um das Aroma zu bewahren, das Markenimage hochwertig in Szene setzen und in puncto Nachhaltigkeit überzeugen.

Doch eine derartige Verpackungslösung ist selten.

Das stellte auch die Spezialitätenkaffeemarke „Rubiach“, die zum bekannten Bremer Johann Jacobs Haus gehört, fest. Die früheren unbeständigen Kraftpapierverpackungen erfüllten nicht die Anforderungen, die das junge Unternehmen an ihre Kaffeeverpackungen hatte.

Eine neue Verpackungslösung musste her. Mit der voll recycelbaren Kaffeeverpackung „Metallisierte Martha“ fand das Rubiach-Team endlich die Verpackung, die bis heute perfekt zur ihrem Premiumkaffee passt.

In dieser Erfolgsgeschichte erfährst du, wie die Bremer Kaffeemarke Rubiach vom Wechsel zu den hochwertigen, voll recyclebaren Kaffeebeuteln von Packiro profitierte.

RUBIAC

Name:	Johann Jacobs Haus GmbH
Branche:	Kaffee
Geschäftsführer:	Joh. Christian Jacobs
Produkte:	Kaffeeröstungen
Unternehmensgröße:	<10 Mitarbeiter:innen
Packiro-Kunde:	seit 2023
Vertriebskanal:	Rösterei, Café, Online-Shop, LEH



Das ist Rubiac

Mitten in Bremen, unweit des historischen Schnoorviertels und der bekannten Bremer Stadtmusikanten, steht das Johann Jacobs Haus. Was einst als Hommage an den berühmten Bremer Kaffeepionier Johann Jacobs begann, ist heute ein Treffpunkt für Kaffeekenner:innen.

Der Name der Marke ist tief in der Familie verwurzelt – in der Familie der Kaffeepflanzen. Aus „**Rubiacea**“, der botanischen Bezeichnung für den Kaffeestrauch und dem englischen Wort „**Maniac**“, welches die Kaffeeverrücktheit und Leidenschaft widerspiegelt, ist der Markenname „Rubiac“ geworden. Rubiac soll das Beste aus der Kaffeetradition und moderner Innovation vereinen: handwerkliche Röstkunst und modernes Markenbewusstsein.

Das Rubiac-Team verfolgt einen kompromisslosen Qualitätsanspruch: Geröstet werden ausschließlich Kaffees, die mindestens 82 Punkte auf der SCA-Skala erreichen und damit zur Kategorie der Spezialitätenkaffees zählen. Das schaffen nur wenige Kaffees. Jede Bohne ist das Ergebnis enger Beziehungen zu Kaffeefarmern, Kooperativen und Exportpartnern, die das Team meist persönlich kennt.

Doch um diese Werte konsequent nach außen zu tragen, brauchte es eine Verpackung, die genau das sichtbar macht.



Kaffeeverpackung mit Funktion

Bevor Rubiac zu den Verpackungslösungen von Packiro wechselte, stand das Team vor einer alltäglichen, aber entscheidenden Herausforderung: Die bisherigen Kaffeebeutel waren alles andere als ideal.

Schon im täglichen Einsatz zeigte sich schnell: Die bisherigen Beutel passten weder funktional noch optisch zu Rubiac. Sie beeinträchtigten nicht nur die Qualität des Kaffees und die Effizienz im Produktionsablauf, sondern auch die Wirkung der Marke nach außen.

1) Abfüllprozess:



Die alten Beutel waren instabil, schwer zu befüllen und ließen sich nicht zuverlässig verschließen. Immer wieder kam es zu undichten Nähten oder verformten Verpackungen – mit hohem Ausschuss und Zeitverlust als Folge.

„Teilweise mussten wir Beutel entsorgen, bevor sie überhaupt befüllt waren“, erinnert sich das Team.

2) Material & Verarbeitung:



Auch das Material war nicht für Rubiacs Ansprüche geeignet: keine vollflächige, hochwertige Bedruckung, eingeschränkte Maschinenkompatibilität und mangelnde Nachhaltigkeit machten schnell klar, dass eine neue Lösung hermusste.

3) Unzureichender Schutz:



Gerösteter Kaffee ist ein „Halb-Frischeprodukt“. Das bedeutet: die Aromastoffe sind flüchtig, Fette oxidieren und es kann schnell zu Ranzigkeit und „stumpfem“ Geschmack.

Ohne guten Schutz vor Sauerstoff, Licht und Feuchtigkeit schreitet diese Alterung deutlich schneller voran als in hochwertigen Ventilbeuteln oder Vakuumverpackung.

Ohne guten Schutz vor Sauerstoff, Licht und Feuchtigkeit schreitet diese Alterung deutlich schneller voran als in hochwertigen Ventilbeuteln oder Vakuumverpackung.

Gerade bei Premium-Herkunftscaffees, deren Kundschaft für höchste Kaffequalität zahlt, kann so etwas zu negativem Kundenfeedback oder im allerschlimmsten Fall zu **Verlusten bis zu 1.500€ pro Röstcharge** führen.

Die alten Beutel waren einfach „nicht zukunftsorientiert“, wie Andreas von Rubiac es zusammenfasst. Mit den Packiro-Kaffeebeuteln konnte Rubiac den eigenen Qualitätsanspruch endlich konsequent umsetzen:



Elegante, standfeste Kaffeeverpackungen mit bedruckbaren Seitenteilen



Ausgezeichneter Barrierschutz, damit der Kaffee länger hält



Erleichterter Abfüllvorgang



Nachhaltiges, voll recyclingfähiges Material



Wiederverschließbar dank Zipper



Integriertes Aromaschutzventil



Das Ventil verhindert, dass Sauerstoff in die Verpackung gelangt, während überschüssiges Kohlendioxid kontrolliert entweichen kann.

So bleibt das Aroma nicht nur länger erhalten – der Kaffee ist bis zu 13 Monate haltbar¹, ohne an Qualität zu verlieren.

Kurzum: Rubiac fand genau die Verpackung, die Aroma, Frische, Funktionalität und Design perfekt vereint – und ihren besonderen Kaffee genauso schützt, wie er es verdient.

¹ Tchibo Coffee Service AT Magazin: Verpackung

Nachhaltigkeit

Der hohe Anspruch in Sachen Nachhaltigkeit zieht sich durch alle Ebenen des Unternehmens. Die Rösterei versteht sich als Teil einer neuen, verantwortungsvollen Kaffeebewegung, die Transparenz, Fairness und Qualität miteinander verbindet – auch bei der Wahl der richtigen Verpackung:

Die früheren Kraftpapierverpackungen wirkten auf den ersten Blick zwar natürlich, erfüllten aber weder die technischen noch die ökologischen Anforderungen.

„Kraftpapier sah auf den ersten Blick schön aus, aber die innere Beschichtung war oft aus Verbundmaterial, das sich nicht trennen lässt – also letztlich kein echtes Recyclingprodukt“, erklärt Florian.

„Wir wollten eine Lösung, die ehrlich nachhaltig ist – und die auch in fünf Jahren noch Bestand hat, wenn die Verpackungsverordnungen mit der PPWR strenger werden.“

i

Erfahre mehr zur bevorstehenden, verpflichtenden EU-Verpackungsverordnung „PPWR“ und wie du dein Unternehmen darauf vorbereitest.



Nach mehreren Gesprächen, Materialtests und Marktvergleichen fiel die Entscheidung schließlich auf Packiro.

Der Grund: Packiro bot nachhaltige Verpackungslösungen bestehend aus nur einem Material. Dank dieser Mono-Materialstruktur können die Verpackungen vollständig recycelt verwendet werden und tragen damit zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft bei.

Die Recyclingfähigkeit der Materialien „Metallisierte Martha“ und „Transparente Toni“ belegt das renommierte Made-for-Recycling-Siegel – das du dir sogar direkt auf die Verpackung drucken kannst, damit deine Kund:innen auf den ersten Blick erkennen, dass deine Kaffeemarke auf nachhaltige Verpackungen setzt.

Höchst relevant am Point of Sale, denn:

64% der deutschen Verbraucher:innen entscheiden sich gelegentlich bis häufig bewusst gegen ein Produkt, wenn sie die Produktverpackung nicht als ausreichend umweltfreundlich wahrnehmen².



Kostenlos
Verpackungsmusterbestellen

² DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft): „Sustainable Packaging 2024“

Design

Die Kaffee-Branche boomt: In Deutschland liegt der Pro-Kopf-Konsum bei über 160 Litern pro Jahr³ – Tendenz steigend. Auch die Zahl der Beschäftigten in der Kaffeewirtschaft ist in den letzten zehn Jahren um fast 24 % gewachsen⁴.

Mit dem Wachstum steigt jedoch auch der Wettbewerbsdruck:

Immer mehr Marken – auch im Bereich Speciality Coffee – sind auf dem Markt, und die Auswahl für Verbraucher:innen war noch nie so groß.

Umso wichtiger wird es für Röster:innen von Premiumkaffee, sich klar zu positionieren – durch Qualität, Nachhaltigkeit und ein unverwechselbares Markenbild.

Ein entscheidender Faktor dabei: das Verpackungsdesign. Es ist oft der erste Berührungspunkt mit der Marke – im Regal, online oder auf Messen:

81% der Verbraucher:innen haben bereits ein neues Produkt ausprobiert, weil ihnen die Verpackung aufgefallen ist.⁵



³ Deutscher Kaffeeverband e.V.: Deutscher Kaffeemarkt 2024

⁴ Tchibo Kaffeereport 2025

⁵ Studie „Packaging Matters“ von 2018. Durchgeführt von WestRock.

Das erkannte auch Rubiac: Die Bremer Rösterei nutzt ihre Verpackungen gezielt als Kommunikationskanal, um die Werte der Marke sichtbar zu machen – dank der vollbedruckbaren Verpackungen von Packiro inklusive Spezialeffekten.

Denn nicht nur in puncto Nachhaltigkeit, spiegeln die Packiro Verpackungen den Anspruch von Rubiac perfekt wider. Alle Packiro Verpackungen sind...



individuell und hochwertig bedruckbar.



schon ab 500 Stück online bestellbar.



designbar inklusive Spezialeffekte wie transparente Sichtfenster oder Metallic-Glanz-Effekt, um bestimmte Elemente hervorzuheben.

Rubiac setzte auf den ausgefallenen Metallic-Look. Die metallisch schimmernde Oberfläche der „Martha“-Beutel ermöglichte Rubiac, das Markenbild moderner, edler und differenzierter zu gestalten. Statt brauner Papieroptik tritt jetzt ein buntes Design mit glänzenden Akzenten auf.

„ *Dieses metallische Finish – das hatten wir
so bei keinem anderen Anbieter gesehen.* “

Zudem ließ sich das gesamte Rubiac-Kaffeesortiment dank der individuellen Designoptionen bei Packiro perfekt in herausragende Verpackungsdesigns pro Sorte umwandeln: Jede Sorte erhielt eine eigene Farbwelt, von hellen Sandtönen bis zu satten Blauschattierungen. Damit entstand eine klare Wiedererkennbarkeit, die Regalpräsenz und Markenidentität zugleich stärkt.

Denn das Bremer Unternehmen wollte sich mit seinen farbvollen Designs von den in der Spezialitätenkaffeebranche viel verbreiteten schlichten, meist einfarbig-schwarzen Kaffeedesigns abheben. Und die Rechnung ging auf:

„ *Also das ist schon ein Eyecatcher. Es wirkt wie ein Premi-
umprodukt, aber trotzdem natürlich. Die Kunden nehmen
die Tüten gern in die Hand, das ist das beste Feedback.* “

Planungssicherheit

Für Rubiac zählt nicht nur der Geschmack des Kaffees – sondern auch, dass alles rundherum reibungslos funktioniert. Als Rösterei mit wachsendem Sortiment ist Planungssicherheit entscheidend: Lieferverzögerungen, fehlerhafte Chargen oder komplizierte Nachbestellprozesse können schnell den gesamten Produktionsfluss ins Wanken bringen.

Mit Packiro fand Rubiac einen Verpackungspartner, auf den sie sich in jeder Phase verlassen können. Ob es um den nächsten Nachdruck, eine neue Beutelgröße oder Designanpassungen ging – das Team stand stets beratend zur Seite.

„Früher haben wir oft zu spät gemerkt, dass uns Verpackungen fehlen. Jetzt haben wir mit unserem Ansprechpartner bei Packiro eine Planung, die Monate im Voraus abgestimmt ist. Das gibt uns enorme Sicherheit – und die Ruhe, uns auf das Rösten und den Vertrieb zu konzentrieren.“

Auch die langfristige Produktionsplanung ist dank der engen Abstimmung mit dem Packiro-Team deutlich effizienter geworden.

„Wir sind ein Unternehmen, das langfristig denkt“, sagt Florian.
„Packiro liefert uns nicht nur Qualität, sondern auch Planungssicherheit – und teilt unsere Werte in Sachen Nachhaltigkeit.“



Ergebnis: Nachhaltige Verpackung für nachhaltigen Kaffee

Die Einführung der Packiro-Verpackung hat Rubiac geholfen, ihre ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie sichtbar zu machen. Das Produktdesign, die Markenkommunikation und die logistischen Abläufe bilden heute eine stimmige Einheit.

Die Kaffeeverpackungen von Packiro mit dem hochwertigen Martha-Material überzeugt mit Recyclingfähigkeit, Produktschutz und Premiumoptik – ein Spagat, der am Markt selten gelingt.

So wird Verpackung vom reinen Schutzmittel zum strategischen Markeninstrument: Sie kommuniziert, wofür Rubiac steht – Qualität, Transparenz und Verantwortung.





**Dein Produkt. Dein Design.
Deine nachhaltige Verpackung!**

Packiro ist einer der am schnellsten wachsenden Unternehmen für **vollbedruckte flexible Verpackungen** in Europa. Denn wir haben uns auf die Fahne geschrieben, die Verpackungsindustrie nachhaltiger und digitaler zu gestalten. Darum setzen wir auf Materialien wie vollständig recycelbaren Mono-Kunststoff, biobasierte Erzeugnisse und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft – garantiert umweltschonend. Und dabei werden keine Abstriche beim Schutz deines Produktes gemacht: unsere Materialien sind **lebensmittelsicher** und schützen deinen wertvollen Inhalt effizient.



Deine neue Verpackung kannst du bequem in unserem Packiro Online-Shop selbst konfigurieren und bestellen.

Und so einfach geht's:

Konfiguriere deine Verpackung online nach deinen Wünschen. In wenigen Wochen kannst du sie schon in den Händen halten! Oder erst einmal ausgiebig testen? Dann bestelle dir unsere kostenlosen Verpackungsmuster! Und solltest du Hilfe bei der Verpackungswahl oder der Designerstellung brauchen, stehen wir dir selbstverständlich gerne zur Seite.

Erfahre mehr über
die Packiro Verpackungslösungen

