

Deine neue Kaffeeverpackung:

Diese 10 Eigenschaften
sind ein Must





Packiro

Dein Produkt. Dein Design.
Deine nachhaltige Verpackung!

Packiro ist einer der am schnellsten wachsenden Unternehmen für **vollbedruckte flexible Verpackungen** in Europa. Denn wir haben uns auf die Fahne geschrieben, die Verpackungsindustrie nachhaltiger und digitaler zu gestalten. Darum setzen wir auf Materialien wie vollständig recycelbaren Mono-Kunststoff, biobasierte Erzeugnisse und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft – garantiert umwelt-schonend. Und dabei werden keine Abstriche beim Schutz deines Produktes gemacht:

unsere Materialien sind **lebensmittelsicher** und schützen deinen wertvollen Inhalt effizient vor dem Aromaverlust. Denn als Mitglied des Deutschen Kaffeeverbands wissen wir, worauf es ankommt.



Deine neue Kaffeeverpackung kannst du bequem in unserem Packiro Online-Shop selbst konfigurieren und bestellen.

Und so einfach geht's:

Konfiguriere deine Verpackung online nach deinen Wünschen. In wenigen Wochen kannst du sie schon in den Händen halten!

Oder erst einmal ausgiebig testen?

Dann bestelle dir unsere kostenlosen Verpackungsmuster!

Und solltest du Hilfe bei der Verpackungswahl oder der Design-erstellung brauchen, stehen wir dir selbstverständlich gerne zur Seite.

Erfahre mehr über
die Packiro Verpackungslösungen



CHECKLISTE:

Diese 10 Eigenschaften sind ein Must für deine Kaffeeverpackung:

1. Lebensmittelsicheres Material:

Ist das Verpackungsmaterial lebensmittelsicher (keine Geschmacksstoffe, Duftstoffe oder Schadstoffe)? Achte auf internationale Zertifizierungen zur Lebensmittelsicherheit wie das BCRGS, HACCP oder ISF.

2. Keine Aluminiumfolie:

Verpackung ohne Aluminiumfolie? Aluminium kann gesundheitsschädlich sein und gehört nicht in deinen Kaffee. Oft ist eine Aluminiumfolie vielen in Verpackungsmaterialien zu finden. Entscheide dich lieber für eine Verpackung ohne!

3. Hohe Barriereigenschaften:

Schützt das Material deinen Kaffee ausreichend vor externen Einflüssen (Sauerstoff, UV und Feuchtigkeit)? Reichen die Barriereigenschaften aus, um das Aroma deines Kaffees möglichst lange zu erhalten?

4. Aromaventil:

Verfügt die Verpackung über ein Aromaschutzventil (verhindert Austreten und Einströmen von Luft)? Leider kein Standard bei vielen Verpackungshersteller, obwohl es für Kaffee unverzichtbar ist.

5. Leichtes Abfüllen:

Ermöglicht die Verpackung ein leichtes und effizientes Abfüllen deines Kaffees? Ein Pocket-Zipper ist ein praktisches Add-on, das Abhilfe leistet – beim händischen und (halb-) automatisierten Abfüllvorgang.

6. Vollflächig bedruckbar:

Ist die Verpackung personalisierbar? Deine Konkurrenz ist groß: deine Marke muss hervorstechen. Setze auf einen Verpackungsanbieter, bei dem du ein oder mehrere einzigartige Designs hinzufügen kannst – idealerweise mit passenden Spezialeffekten (z.B. Metall-Look-Effekt oder Papier-Haptik).

7. Nachhaltige Materialien:

Ist die Verpackung wirklich nachhaltig? Viele werben damit, doch oft stimmt es nicht. Im besten Fall kann die Nachhaltigkeit durch anerkannte Nachhaltigkeitssiegel (z.B. FSC® oder Made for Recycling), kurze Produktionsketten oder umweltbewusstes Engagement belegt werden.

8. Verpackungsmuster:

Bietet der Anbieter das Bestellen von (kostenlosen) Mustern an? Verpackungen sind eine wichtige Investition, deshalb solltest du die Möglichkeit haben, zu testen, ob Material und Form zu deinem Kaffee passen.

9. Passende Größen für deine Kaffeemengen:

Passt die Verpackungsform und -größe zu deinem Kaffee? Blockbodenbeutel sind in der Branche handelsüblich, denn sie sind hochwertig, flexibel formbar und leicht. Sie machen sich super im Verkaufsregal und können vollflächig bedruckt werden.

10. Persönliche Verpackungsberatung:

Bietet der Verpackungsanbieter einen zuverlässigen Kundenservice mit persönlicher Beratung? Verpackungen sind ein komplexes Thema, bei dem nicht jede:r den Durchblick behält. Du musst kein Verpackungsexpert:in sein- dafür sind wir von Packiro für dich da.

Jetzt neue Kaffeeverpackung
online konfigurieren