Packiro

Design Guideline

Blokbodemzak



Checklist en alles wat je moet weten om je bestanden drukklaar te maken

Inhoud

Voordat je begint... 03

Templates 04

Lagen 05

Witte grondering “White” 06

Kleuren 09

Afbeeldingen 10

Fonts 11

EAN-barcodes / QR-codes 11

Alles afgevinkt? 12

Bestanden aanleveren 13

Voordat je begint...

1. ...neem de tijd om deze handleiding te lezen!

Hier vind je alle informatie die je nodig hebt om je design correct op te maken en je bestanden drukklaar te maken. We hebben de templates speciaal gemaakt om te voldoen aan onze vereisten voor drukwerk. Daarom vragen we je uitsluitend deze templates te gebruiken, de informatie zorgvuldig door te lezen en de instructies op te volgen.

Nadat je je bestanden geüpload hebt in ons systeem, controleren we of ze geschikt zijn om geprint te worden. Als je vragen hebt, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen via **info@packiro.com** of bel ons op **+49 221 828 2720 0**.

Bedankt voor het vertrouwen!

Jouw Packiro team

Belangrijk!

We kunnen enkel PDF-bestanden accepteren. Stuur ons geen open bestanden. Zo verloopt onze workflow soepel en kunnen vele fouten voorkomen worden.

!

Expert tip:

Wil je donkere kleuren gebruiken? Neem dan vooraf contact met ons op. Omdat digitale inktpigmenten erg gevoelig zijn voor warmte, kunnen er bij de productie van **Robin** lichte verkleuringen in de gesealde zones optreden.

Richtlijnen

2. Templates

Om ervoor te zorgen dat je verpakking er precies zo uitziet als gewenst, is het belangrijk dat je het juiste template gebruikt. Gebruik enkel onze templates, omdat deze aangepast zijn aan onze specifieke drukvereisten. Je kunt de templates hier downloaden:
https://packiro.com/nl-nl/help/druksjabloon

- Zo kies je het juiste template:

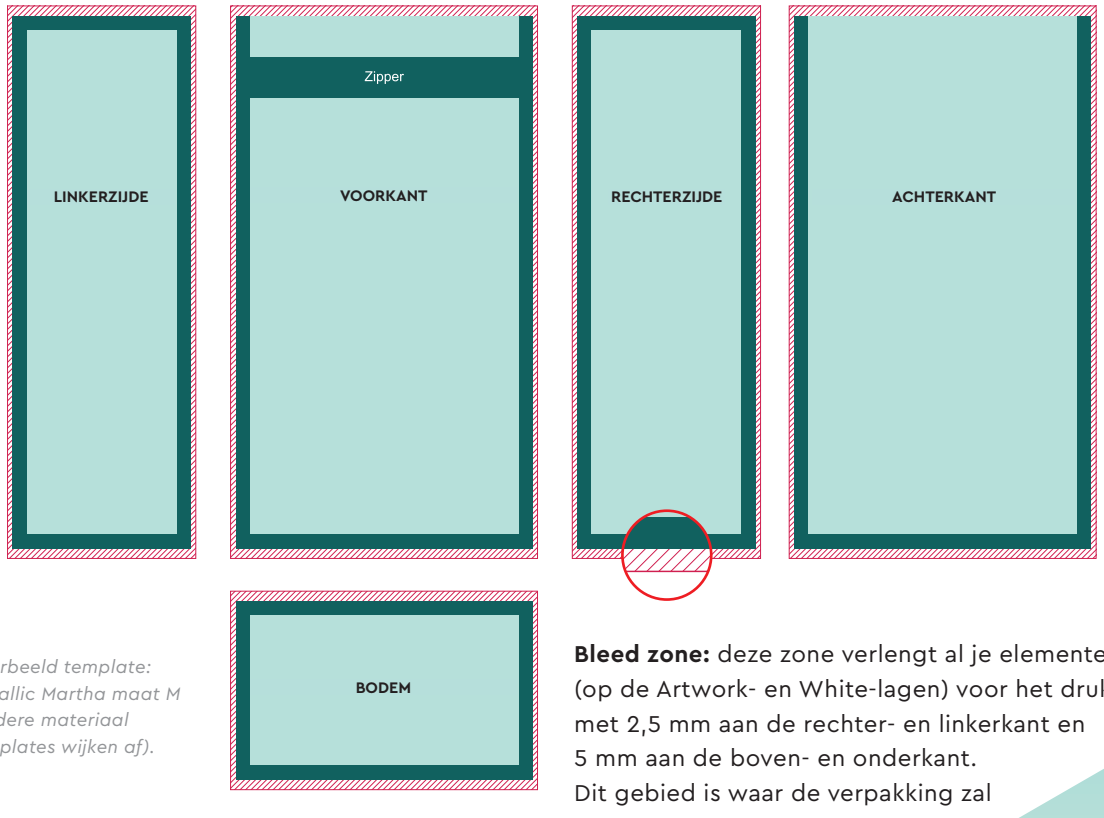
1. Materiaal
Elk materiaal heeft specifieke eigenschappen voor het drukken en heeft daarom zijn eigen template. Zorg ervoor dat je het juiste template selecteert voor het materiaal dat je hebt uitgekozen.

2. Formaten
Onze monoplastic zakken en onze papieren zakken zijn verkrijgbaar in 3 verschillende formaten (S,M,L). Zorg ervoor dat je het template selecteert voor het gewenste formaat.

3. Add-Ons
Sommige add-ons, zoals een Zipper, moeten verwerkt worden in het design. Zorg ervoor dat je het template met de juiste add-on hebt gekozen.

- In het template vind je meer **belangrijke informatie** voor de juiste verwerking.

Let op de verschillende zones in de templates.
Let vooral op de bleed (afloop) om ongewenste uitsnedes en randen te voorkomen!



Voorbeeld template: Metallic Martha maat M (andere materiaal templates wijken af).

Let op:
Om de zijkanten en bodem te personaliseren, moet je tijdens het bestelproces de juiste bedrukkingsoptie selecteren. Dit is enkel mogelijk bij een minimumbestelling van 2.500 stuks. Anders kunnen deze ruimtes niet gepersonaliseerd worden.

Bleed zone: deze zone verlengt al je elementen (op de Artwork- en White-lagen) voor het drukken met 2,5 mm aan de rechter- en linkerkant en 5 mm aan de boven- en onderkant. Dit gebied is waar de verpakking zal worden gesneden tijdens de productie.

Richtlijnen

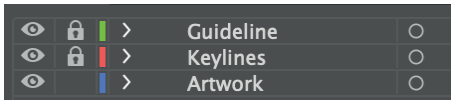
3. Lagen

De templates bestaan uit verschillende lagen. Elk materiaal template heeft zijn eigen lagen-eigenschappen. Let op de gedetailleerde informatie in elke materiaaltemplate.

- **Laagvolgorde**
  Het is belangrijk dat je de volgorde van de lagen houdt zoals ze is en ze niet verandert.
- **Naamgeving van lagen**
  Pas de namen van de lagen niet aan.
- **Zichtbaarheid**
  Zorg ervoor dat alle lagen zichtbaar zijn voordat je de finale PDF exporteert.



Voorbeeld-Template: Martha & Toni



Voorbeeld-Template: Robin

Dit zijn de lagen:

- **Information**
  Hier vind je een samenvatting van alle belangrijke informatie.
- **Witte grondering „White“**
  (alleen van toepassing bij Toni & Martha) Wordt gedrukt als witte grondering. Niet verwijderen!
- **Keylines**
  Bevat belangrijke snij- en vouwlijnen, afmetingen en sealling zones voor de productie.
- **Artwork**
  Jouw design moet op deze laag worden geplaatst!

Belangrijk! Houd de laagvolgorde aan en verander geen namen. Zorg ervoor dat alle lagen zichtbaar zijn voordat je je de finale PDF exporteert.

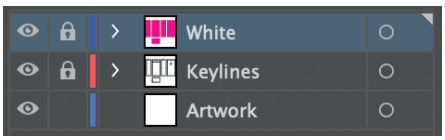
Richtlijnen

4. Witte grondering „White“ (alleen van toepassing bij Toni & Martha)

Toni en Martha hebben een witte grondering waarop jouw design gedrukt wordt.
Voor het drukproces hebben we een **White laag** en een **White kleur** gecreëerd.

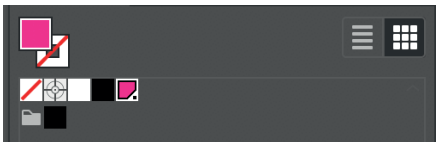
De **magenta kleur** op de **White laag** is voorgedrukt als een **witte grondering**. Als jouw verpakking volledig bedrukt wordt, moet deze laag ook met 100% magenta gevuld zijn.

- De **White laag** mag niet worden verwijderd.



Voorbeeld van de White laag

- De **White kleur** mag niet hernoemd, bewerkt of verwijderd worden.



Illustrator White kleurstaal

!

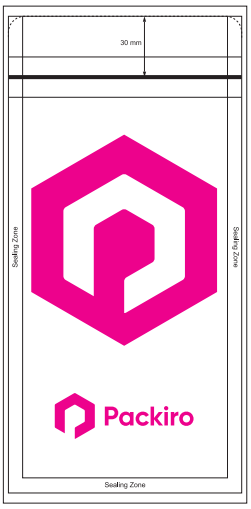
Belangrijk! De “White” laag en kleur zijn belangrijk voor de productie en mogen niet verwijderd of aangepast worden!

Richtlijnen

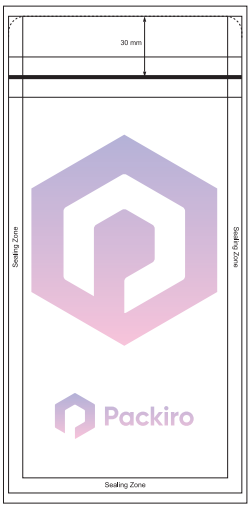
4.1 Venster en transparante elementen voor Toni

Met Toni kun je de verpakking gedeeltelijk **transparant** maken. Hiervoor moet je naast je design ook de witte grondering op de White laag bewerken.

4.1.1 Heeft je verpakking een voornamelijk transparante achtergrond en bevat het design elementen (logo, tekst, enz.)?
Creëer de White laag door alle elementen van je artwork laag te kopiëren. Plaats ze op dezelfde positie in de White laag en kleur ze met de kleur White in het Stalen venster.



Witte laag voor het design
(Materiaal: Transparante Toni)

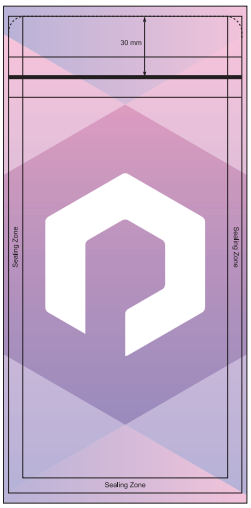


Artwork laag
(Materiaal: Transparante Toni)

4.1.2 Je verpakking is grotendeels bedrukt en heeft individuele transparante elementen of vensters?
Hier doe je precies het tegenovergestelde. Snijd op de White laag en op de Artwork laag de elementen uit die transparant moeten worden.



Witte laag voor het design
(Materiaal: Transparante Toni)



Artwork laag
(Materiaal: Transparante Toni)

Richtlijnen

4.2 Metallic elementen & highlights voor Martha

Bij Martha kan de White-laag worden gebruikt om elementen of delen zilveren of metallic effecten te geven.

Het verwijderen van de White-laag zorgt ervoor dat het alu-kleurige materiaal zichtbaar wordt, zodat het metallic effect ontstaat.

- **4.2.1 Wil je het zilverkleurige basismateriaal gebruiken in je design?**
  Om elementen metallic te maken, volg je de stappen die beschreven zijn bij Toni (zie 4.1.1 of 4.1.2).

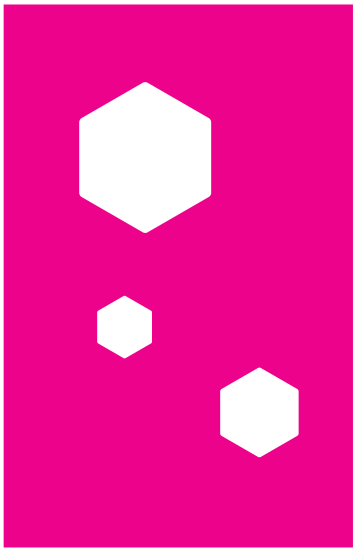
- **4.2.2 Wil je gekleurde elementen, achtergronden enz. een metallic effect geven?**
  Dan kun je die kleur direct op het zilveren basismateriaal drukken. Snijd op de „White" laag de gebieden uit die metallic moeten worden. Op deze manier wordt je design direct op dit basismateriaal afgedrukt, waardoor het een metallic effect krijgt.

1



Artwork-laag

2



White-laag:
de elementen zijn uitgesneden

3



Het uiteindelijke design:
De gele vormen zijn rechtstreeks op het zilveren basismateriaal gedrukt en hebben een metallic effect.

Richtlijnen

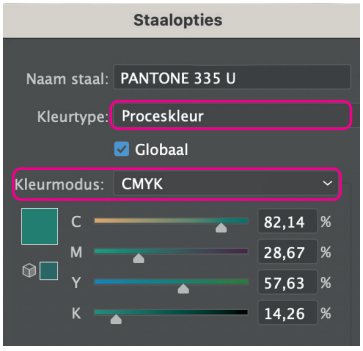
5. Kleuren

CMYK: Het is belangrijk dat het document en alle kleuren in het document aangemaakt zijn in de CMYK-kleurmodus.

Zo kun je controleren of het document opgemaakt is in CMYK-modus:
Hoofdmenu → Bestand → Documentkleurmodus → CMYK



Steunkleuren zoals pantone moeten geconverteerd worden naar CMYK.
Behoud de naam van de speciale kleur.



Staalopties

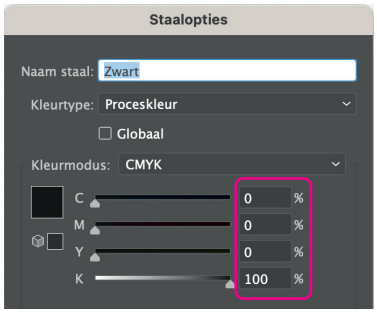


Steunkleur of speciale kleurmodus



Proces- en CMYK-kleurmodus

100% zwart: We adviseren om zwart als 100% (K) zwart aan te leggen.



100% zwart

Richtlijnen

6. Afbeeldingen

- De gebruikte afbeeldingen moeten een resolutie van **300 dpi (Pixel per Inch) hebben. Lagere dpi-waarden zien er onscherp en gepixeld uit. Een hogere resolutie is niet nodig, het vergroot enkel de bestandsgrootte en vertraagt het uploaden.**

- Je kunt de resolutie van de afbeelding controleren in Photoshop. Zorg ervoor dat de resolutie altijd evenredig is met de grootte van de afbeelding. Je afbeelding moet in je design 300 dpi zijn op de ware grootte.

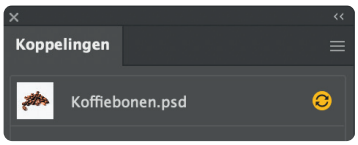
  De effectieve dpi-waarde is belangrijk, en niet de absolute dpi. Daarmee wordt de dpi-waarde in verhouding tot de oorspronkelijke breedte en hoogte van de afbeelding bedoeld!



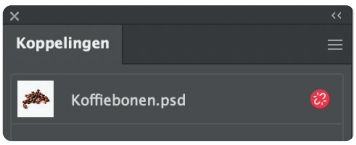
Afbeeldingsgrootte in Photoshop

- **Gebruik geen JPEG-bestanden. Maar PSD- of TIFF-bestanden met 300 dpi.**

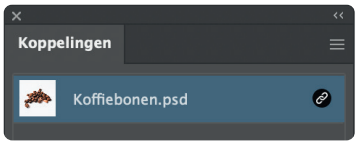
- Zorg ervoor dat er geen koppelingen ontbreken en dat ze allemaal bijgewerkt zijn. In het venster „Koppelingen" zie je een waarschuwing zodra er fouten zijn.



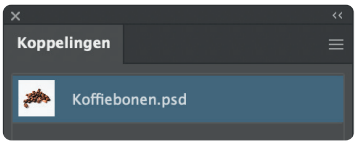
Koppeling is niet bijgewerkt



Koppeling ontbreekt



Koppeling niet ingesloten



Geen fouten

- Selecteer de CMYK-kleurmodus voor je afbeeldingen.



Kleurmodus in Photoshop

Richtlijnen

7. Fonts en lijnen

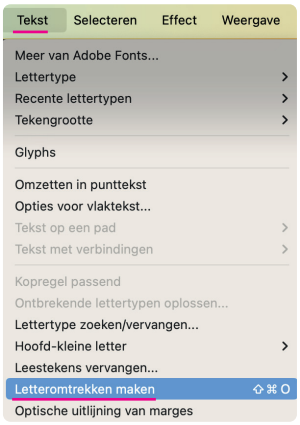
- De schriftgrootte moet **minstens 6pt zijn.**

Let op de minimum lijndikte.
- Positieve lijnen (donkere lijnen op een lichte achtergrond) moeten minstens **0,25 pt (0,09 mm)** dik zijn.
- Negatieve lijnen (lichte lijnen op een donkere achtergrond) zijn bij voorkeur **minstens 0,5pt (0,18mm)** dik.

- Zorg ervoor dat alle lettertypen naar lettercontouren omgezet zijn (om ontbrekende lettertypen te voorkomen). **Belangrijk: Dit moet je laatste stap zijn als je zeker weet dat alles klopt. Je kunt de tekst daarna niet meer bewerken.**

Hoe werkt dat?

Selecteer je tekst en kies in het menu:
"Tekst" → "Letteromtrekken maken"



Belangrijk!
De lettertypen moeten in het uiteindelijke drukbestand omgezet zijn naar lettercontouren! Daarna zijn teksten niet meer aan te passen. Dit zou dus je laatste stap moeten zijn.

Kleine tip: Maak een kopie van het bestand voordat je het drukbestand opslaat en de lettertypen naar lettercontouren omzet, zodat je een back-up hebt voor het geval er nog iets aangepast moet worden.

8. EAN-barcodes / QR-codes

- Test of alle EAN-barcodes/QR-codes werken voordat je de bestanden uploadt.

- Het beste is het als je barcode een vectorbestand is en geschaald kan worden.
Zo niet, zorg er dan voor dat de kwaliteit en grootte van de afbeelding goed genoeg is.

- EAN-barcodes/QR-codes moeten bij voorkeur in zwart met een witte achtergrond worden aangebracht zodat de code probleemloos gescand kan worden.

Alles afgevinkt?

9. Snelle check: Hier is een overzicht van de belangrijkste dingen om af te vinken

- ⬡ Heb je het juiste template gebruikt?
- ⬡ Ligt het design op de artwork laag?
- ⬡ Zijn alle lagen „zichtbaar" en hebben ze hun oorspronkelijke naam en volgorde?
- ⬡ Heb je de „Informatie" laag verwijderd?
- ⬡ Alle kleuren in CMYK-modus?
- ⬡ Zijn alle elementen en achtergronden helemaal doorgetrokken tot aan het afloopgebied / bleed (2 mm)?
- ⬡ Zijn de afbeeldingen aangelegd op de juiste resolutie (300 dpi)?
- ⬡ Alle afbeeldingen correct gekoppeld en ingesloten?
- ⬡ Zijn alle lettertypen omgezet naar lettercontouren?



Dan kun je het drukbestand creëren.

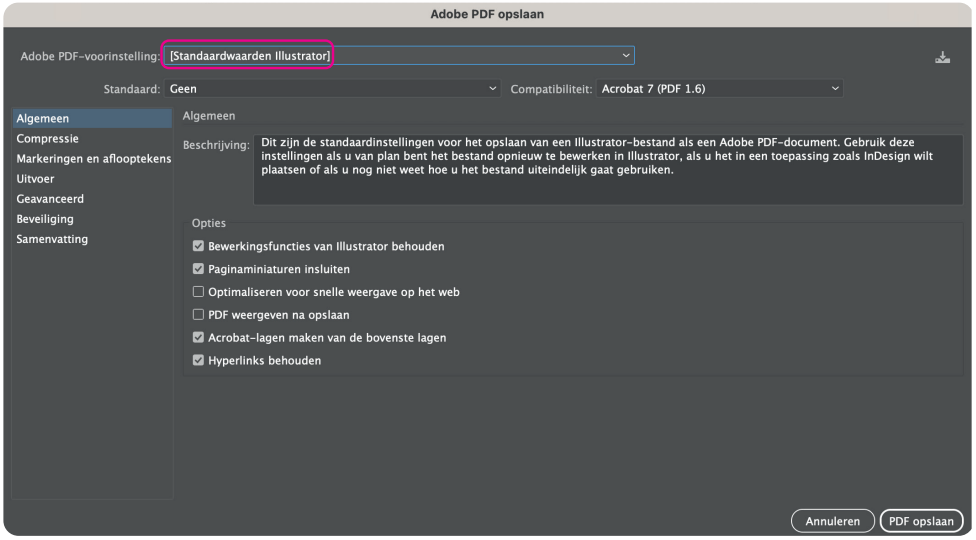
Bestanden aanleveren

10. Illustrator PDF creëren

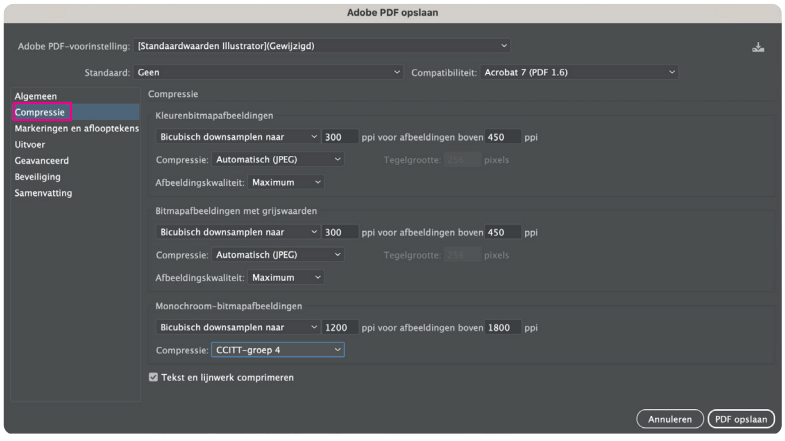
- Ga in het menu naar **Bestand → Opslaan als** en selecteer **Indeling → Adobe PDF.**

Algemeen

- Let nu op de volgende instelling: Adobe PDF-voorstelling: **Standaardwaarden Illustrator**
  Dan weet je zeker dat alle andere instellingen correct zijn.



Kleine tip: **Om de bestandsgrootte te verkleinen voor bijzonder grote bestanden (meer dan 50 MB) raden we aan de volgende instellingen te gebruiken. Het uploaden gaat dan ook sneller.**



PDF exporteren en uploaden

Sla je bestand met een passende naam op en behoud de grootte en materiaalnaam in de bestandsnaam.

Nu zijn je bestanden klaar en kan je ze uploaden op packiro.com.
Natuurlijk controleren we alles nog een keer - als alles klopt gaat je verpakking in druk en komt zo snel mogelijk naar je toe!

Bestanden aanleveren

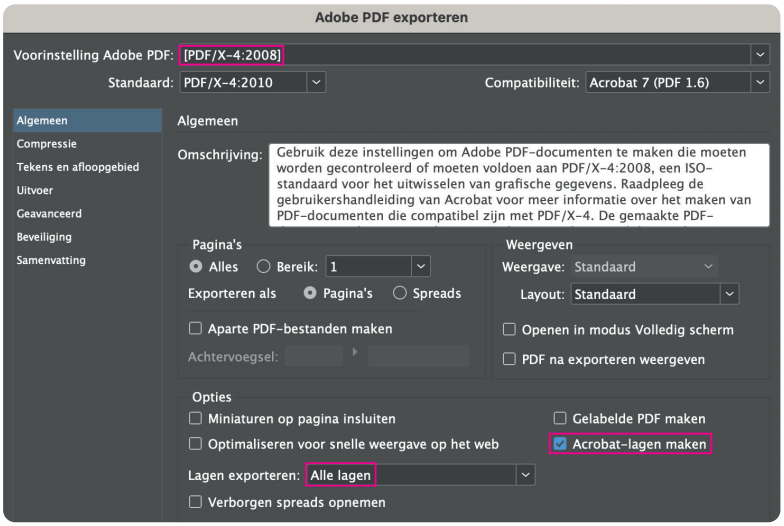
11. InDesign PDF creëren

- Ga in het menu naar **Bestand** → Voorinstellingen Adobe PDF

Algemeen

- Let op de volgende instellingen:

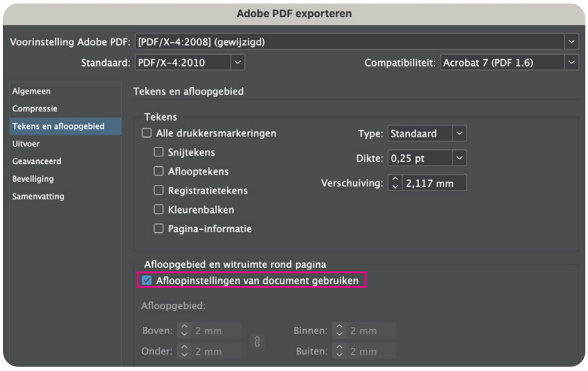
Voorinstelling Adobe PDF: → **PDF/X-4:2008**
Opties: → **Acrobat-lagen maken**
→ **Lagen exporteren: Alle lagen**



Belangrijk!
Wanneer je in InDesign werkt, is het belangrijk dat de lagen en kleuren exact hetzelfde benoemd worden als in onze templates.

Tekens en Afloopgebied

- Voor de afloop selecteer je: **Afloopinstellingen van document gebruiken** (2 mm).



PDF exporteren en uploaden

Sla je bestand met een passende naam op en behoud de grootte en materiaalnaam in de bestandsnaam.

**Nu zijn je bestanden klaar en kan je ze uploaden op packiro.com.
Natuurlijk controleren we alles nog een keer - als alles klopt gaat je verpakking in druk en komt zo snel mogelijk naar je toe!**

Als je nog vragen hebt,
kun je contact met ons opnemen via info@packiro.com
of bel +49 (0) 221 828 2720 0.



Packiro